

WEBINAR INFORMATIVO: iniziative imprenditoriali per l'attuazione di Progetti locali

Avviso pubblico per il sostegno di iniziative
imprenditoriali realizzate nei Comuni
assegnatari di risorse per l'attuazione di
Progetti locali di rigenerazione culturale e
sociale dei piccoli borghi storici nell'ambito del
PNRR – Attrattività dei Borghi, Linea B

10 luglio 2023, ore 14:00

PROGRAMMA

ORE 14.00

RELAZIONI INTRODUTTIVE

Presentazione delle attività del Centro di Competenza con particolare riferimento alla misura M1C3 Inv. 2.1 – Attrattività dei Borghi, Linea B e l’Avviso pubblico Imprese Borghi

Maurizio Cabras

Responsabile area progetti strategici e PNRR di ANCI Lombardia

Michele Andreoletti

Crowd4Culture – Impact4art - Area Arte e Cultura, Fondazione Cariplo

Antonella Galdi

Vice Segretario Generale ANCI

ORE 15.00

INTERVENTO REGIONE LOMBARDIA

Presentazione delle attività di Regione Lombardia a supporto degli Enti Locali

Sabrina Sammuri

Direttore Generale Cultura, Regione Lombardia

ORE 15.15

INTERVENTO UNIONCAMERE

Presentazione del ruolo di Unioncamere per la promozione di iniziative imprenditoriali commerciali e di servizi, anche nella filiera culturale, turistica e artigianale, a supporto dei borghi storici

Anna Maria Zerboni

Area Servizi alle Imprese e al Territorio, Unioncamere

ORE 15.30

CONTENUTI DEL BANDO

Presentazione e approfondimento delle opportunità promosse dall’Avviso pubblico per il sostegno di iniziative imprenditoriali realizzate nei Comuni assegnatari di risorse per l’attuazione di Progetti locali di rigenerazione culturale e sociale dei piccoli borghi storici nell’ambito del PNRR

Jessika Ronchi/Martina Manna

ANCI Lombardia

Veronica Cecchetti

INVITALIA

ORE 16.15

ULTERIORI CONTENUTI

Incentivare l’imprenditorialità culturale

Michele Vitale e Tommaso Lucia

Ragioneria Territoriale dello Stato

Strumenti a disposizione per l’Attrattività dei Borghi

Claudio Repossi

Struttura Marketing e Comunicazione (Direzione Servizi per la Promozione Turistica) – ARIA S.p.a., Regione Lombardia: D.G. Turismo, Marketing territoriale e Moda

ORE 16:45

DISCUSSIONE

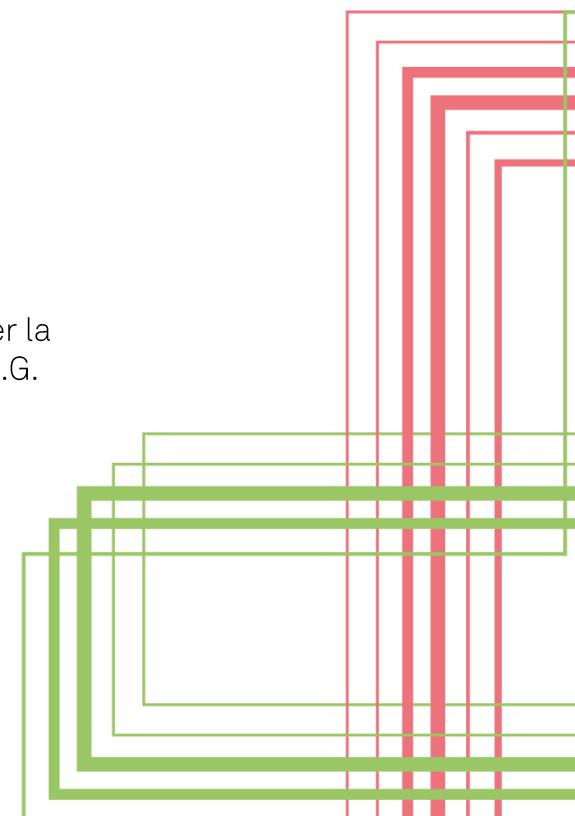
Momento di confronto tra Comuni e operatori economici

Marcello Schiavi

Sindaco di Castelnuovo Bocca d’Adda

Maurizio Cabras

Responsabile area progetti strategici e PNRR di ANCI Lombardia



RELAZIONI INTRODUTTIVE

Presentazione delle attività del Centro di Competenza con particolare riferimento alla misura M1C3 Inv. 2.1 – Attrattività dei Borghi, Linea B e l’Avviso pubblico Imprese Borghi

Maurizio Cabras

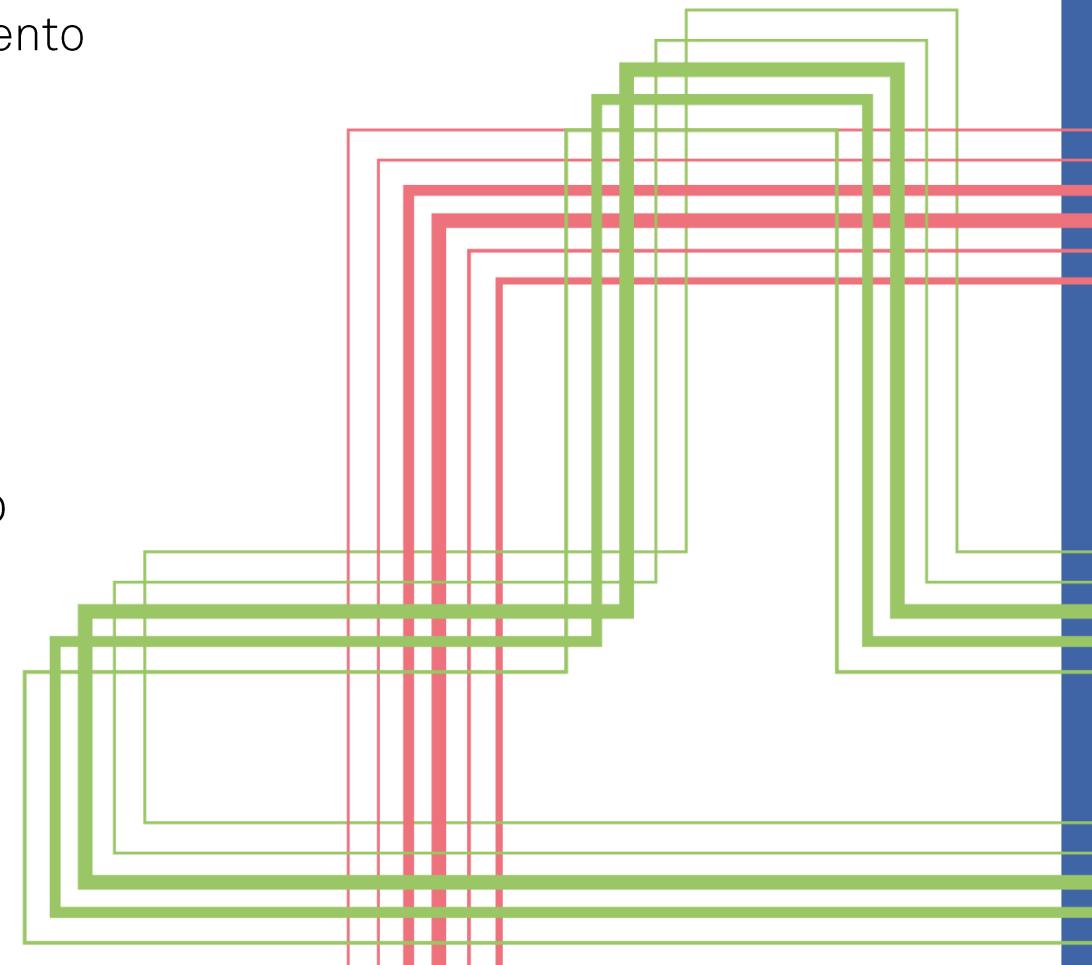
Responsabile area progetti strategici e PNRR di ANCI Lombardia

Michele Andreoletti

Crowd4Culture – Impact4art - Area Arte e Cultura, Fondazione Cariplo

Antonella Galdi

Vice Segretario Generale ANCI





**Dicembre 2021 – 2023
(in corso)**

Accordo di collaborazione tra Regione Lombardia, PoliS-Lombardia, Fondazione Cariplo, Unioncamere Lombardia, ANCI Lombardia e Aria s.p.a. finalizzato a sviluppare attività di supporto e attuazione dell'intervento "Attrattività dei borghi" del PNRR

Dicembre 2021-2022

Avvio del progetto **«Centri di Competenza di ANCI Lombardia: supporto PNRR borghi storici»**, in collaborazione con Fondazione Cariplo, con l'obiettivo di supportare e promuovere le candidature dei Comuni per la selezione del borghi delle linee A e B dell'investimento «Attrattività dei borghi» del PNRR.
[LINK ALLA PUBBLICAZIONE](#)

**Novembre 2022 – 2023
(in corso)**

Avvio del progetto **«Centri di Competenza: supporto ai Comuni per l'attuazione del PNRR»**, in collaborazione con Fondazione Cariplo, con l'obiettivo di fornire un supporto gratuito agli Enti locali della Lombardia e delle province di Novara e Verbano-Cusio-Ossola.
[LINK ALLA PUBBLICAZIONE E POSTER PNRR](#)

Il Centro di Competenza è uno strumento sperimentato da ANCI Lombardia per il supporto agli enti locali nell'esercizio di funzioni e procedimenti complessi e, in particolar modo, per l'attuazione delle politiche europee, nazionali e regionali. Permette di fornire un'assistenza qualificata ai Comuni in diversi ambiti ed è stato individuato quale strumento per fornire supporto nell'attuazione del PNRR. Ogni Centro di Competenza viene attivato, per specifiche esigenze, adattandone la struttura, gli strumenti e le attività in base ad esigenze specifiche per garantire un supporto efficace e costruito su misura.

Nell'ambito del progetto «Centri di Competenza: supporto ai Comuni per l'attuazione del PNRR», il Centro di Competenza si articola in: Sportello, task force di esperti e cabina di regia.



SPORTELLO

+



**TASK FORCE
DI ESPERTI**

+



CABINA DI REGIA



**Dicembre 2021 – 2023
(in corso)**

Accordo di collaborazione tra Regione Lombardia, PoliS-Lombardia, Fondazione Cariplo, Unioncamere Lombardia, ANCI Lombardia e Aria s.p.a. finalizzato a sviluppare attività di supporto e attuazione dell'intervento "Attrattività dei borghi" del PNRR

Dicembre 2021- marzo 2022

Progetto **«Centri di Competenza di ANCI Lombardia: supporto PNRR borghi storici»**

- **Supporto alla presentazione alle Candidature di progetti**
- **30 novembre 2022 webinar** Ministero della Cultura, Regione Lombardia, ANCI Lombardia, Fondazione Cariplo

**Novembre 2022 – 2023
(in corso)**

Avvio del progetto **«Centri di Competenza: supporto ai Comuni per l'attuazione del PNRR»**,

Gennaio 2023 – in corso

Avvio servizio sportello

Marzo 2023 – Aprile 2023

Laboratori:
1°
Ciclo di Laboratori – 16 marzo 2023
2°
Ciclo di Laboratori – 17 aprile 2023

Organizzazione di colloqui one-to-one a supporto degli enti beneficiari



L'esperienza lombarda dai Bandi "Attrattività dei borghi". Un percorso di partecipazione condivisa

PNRR M1C3 Inv. 2.1 - LINEA B

AVVISO PUBBLICO

PROGETTI DI RIGENERAZIONE CULTURALE E SOCIALE DEI PICCOLI BORGHI STORICI PNRR M1C3 - INVESTIMENTO 2.1 - ATTRATTIVITÀ DEI BORGHI – LINEA B



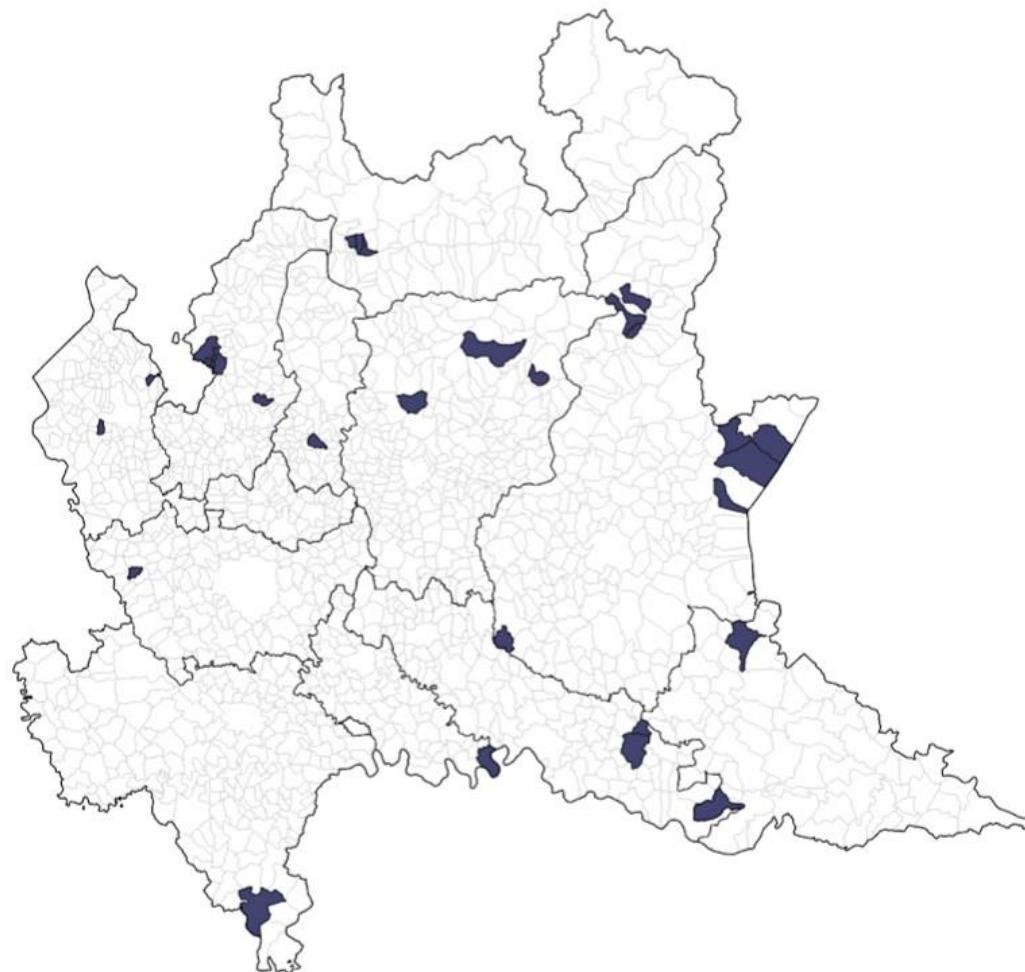
Centri di Competenza di ANCI Lombardia

ATTIVITÀ DI INFORMAZIONE E DIFFUSIONE DEI BANDI

Accompagnamento alle presentazioni delle candidature

ATTIVAZIONE SPORTELLO

Apertura dello Sportello: attività di supporto ai Comuni per fornire delucidazioni ai fini di una corretta lettura e interpretazione dei bandi



Mapa 1. Comuni finanziati nell'ambito della misura M1C3 Inv. 2.1 linee A e B nel territorio lombardo.

ENTI BENEFICIARI

28
Comuni
18
progetti

COMUNE DI VARZI

COMUNE DI COLLE BRIANZA

COMUNE DI VILLACHIARA

COMUNE DI SABBIONETA

COMUNE DI CAPO DI PONTE

COMUNE DI GARDONE RIVIERA

COMUNE DI LOSINE

COMUNE DI TIGNALE

COMUNE DI CERVENO

COMUNE DI VALVESTINO

COMUNE DI ARDESIO

COMUNE DI CASLINO D'ERBA

COMUNE DI BODIO LOMNAGO

COMUNE DI SAN PELLEGRINO TERME

COMUNE DI BESANO

COMUNE DI ISOLA

COMUNE DI CENTRO VALLE INTELVI

DOVARESE
COMUNE DI TORRE DE' PICENARDI

COMUNE DI SCHIGNANO
COMUNE DI CERANO D'INTELVI

COMUNE DI ONORE

COMUNE DI TRAONA
COMUNE DI CINO
COMUNE DI CERCINO

COMUNE DI MESERO

COMUNE DI CASTELNUOVO BOCCA D'ADDA

COMUNE DI CAVRIANA



AVVISO PUBBLICO

PROGETTI DI RIGENERAZIONE CULTURALE E SOCIALE DEI PICCOLI BORGHI STORICI PNRR M1C3 - INVESTIMENTO 2.1 - ATTRATTIVITÀ DEI BORGHI – LINEA B

L'esperienza lombarda dai Bandi "Attrattività dei borghi". Un percorso di partecipazione condivisa.

PNRR M1C3 Investimento 2.1 - Attrattività dei borghi - Linea B

OBIETTIVO DELL'AVVISO

1. promuovere progetti per la rigenerazione;
2. valorizzazione e gestione del grande patrimonio di storia, arte, cultura e tradizioni presenti nei piccoli centri italiani, integrando obiettivi di tutela del patrimonio culturale e risposta ad esigenze di rivitalizzazione sociale ed economica;
3. rilancio occupazionale e di contrasto dello spopolamento;
4. rafforzamento dell'attrattività dei piccoli borghi storici.

Gli interventi sono finalizzati:

- al **recupero del patrimonio storico**, riqualificazione degli spazi pubblici aperti, creazione di piccoli servizi culturali anche a **fini turistici**;
- favorire la creazione e promozione di **nuovi itinerari** (es., itinerari tematici, percorsi storici) e visite guidate;
- sostenere le **attività culturali, creative, turistiche**, commerciali, agroalimentari e artigianali, volte a **rilanciare le economie locali valorizzando i prodotti, i saperi e le tecniche del territorio**.

A CHI È RIVOLTO

Comuni in forma singola o aggregata

(fino ad un massimo di tre Comuni, compreso il comune proponente e capofila) con una popolazione residente complessiva fino a 5.000 abitanti.

COMUNI BENEFICIARI

28
Comuni di cui
16
in forma aggregata
6
partenariati

18
progetti

SERVIZI FORNITI

«Centri di Competenza: supporto ai Comuni per l'attuazione del PNRR»



INFORMATIVO

Comunicazioni
> **40.000** inviate

Newsletter



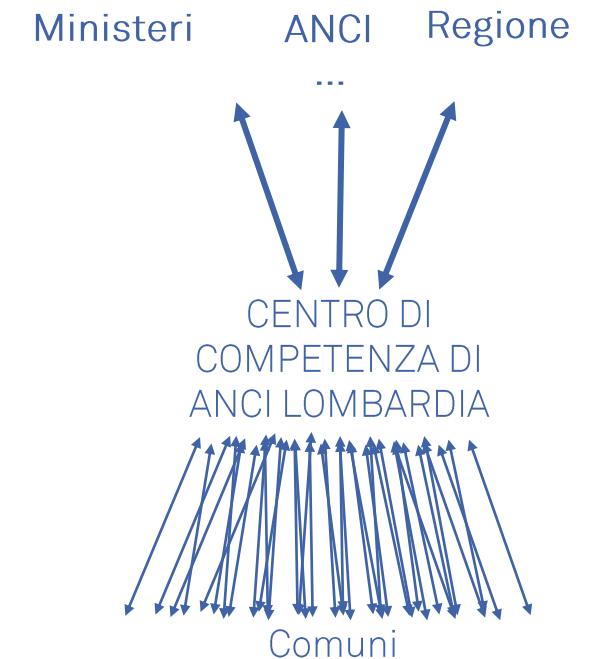
RISOLUZIONE QUESITI

- **301** quesiti ricevuti da dic. 2022 al 22 maggio 2023
- Elaborazione delle risposte da parte dello Sportello e/o task force di esperti
- Revisione e validazione delle risposte da parte della Ragioneria Territoriale di Stato
- Invio delle risposte ai Comuni

SVILUPPO E SUPPORTO AI PROGETTI

- ▶ Laboratori di confronto tecnico-operativo con le strutture comunali
- ▶ Webinar tematici
- ▶ Elaborazione di materiale di supporto ai Comuni: la «cassetta degli attrezzi»
- ▶ Colloqui one-to-one tra esperti e Comune

DIALOGO ISTITUZIONALE





SERVIZI FORNITI

«Centri di Competenza: supporto ai Comuni per l'attuazione del PNRR»



LE MISURE COINVOLTE - Supporto ai **Comuni lombardi e delle province di Novara e Verbano-Cusio-Ossola**

M1

DIGITALIZZAZIONE,
INNOVAZIONE,
COMPETITIVITÀ E
CULTURA

M1C3 Inv. 2.1
Attrattività dei borghi

Linea A

Linea B

33

Comuni
supportati

M2

RIVOLUZIONE VERDE
E TRANSIZIONE
ECOLOGICA

M2C1 Inv. 3.2
Green Communities

4

enti
supportati

M4

ISTRUZIONE E
RICERCA

M4C1 Inv. 1.1
Piano per asili nido e
scuole dell'infanzia e
servizi di educazione e
cura per la prima
infanzia

241

Comuni
supportati

M5

INCLUSIONE E
COESIONE

M5C2 Inv. 2.1
Investimenti in progetti
di rigenerazione urbana,
volti a ridurre situazioni
di emarginazione e
degrado sociale

82

Comuni
supportati

M5

INCLUSIONE E
COESIONE

M5C3 Inv. 1.1.1
Potenziamento dei
servizi e delle
infrastrutture sociali di
comunità

21

Comuni
supportati

+

M2

RIVOLUZIONE VERDE
E TRANSIZIONE
ECOLOGICA

M2C4 Inv. 2.2
«Piccole e medie opere»
Interventi per la
resilienza, la
valorizzazione del
territorio e l'efficienza
energetica dei Comuni

1665+603

Comuni
coinvolti

SERVIZI FORNITI

«Centri di Competenza: supporto ai Comuni per l'attuazione del PNRR»

COMUNI BENEFICIARI LINEE A E B

del territorio lombardo e delle province di Novara e Verbano-Cusio-Ossola



Mappa 2. Comuni finanziati nell'ambito della misura M1C3 Inv. 2.1 linee A e B nel territorio lombardo e nelle province di Novara e di Verbano-Cusio-Ossola.

M1

DIGITALIZZAZIONE,
INNOVAZIONE,
COMPETITIVITÀ E
CULTURA

M1C3 Inv. 2.1
Attrattività dei borghi

Linea A (1)

Linea B (32)

33

Comuni
supportati

Borghi – Linea A

€ 18.452.500,00

1	17
domanda finanziata	domande non finanziate

Borghi – Linea B

€ 37.657.008,80

20	16	128
domande finanziate	domande finanziabili	domande non finanziate



L'attuazione del PNRR in Lombardia
Lavori in corso del Centro di Competenza
di ANCI Lombardia a fianco dei Comuni

www.pnrr.gov.it

SERVIZI FORNITI

«Centri di Competenza: supporto ai Comuni per l'attuazione del PNRR»

PUBBLICAZIONE DEL BANDO IMPRESE BORGHI LINEA B

M1

DIGITALIZZAZIONE,
INNOVAZIONE,
COMPETITIVITÀ E
CULTURA

M1C3 Inv. 2.1
Attrattività dei borghi

Linea A (1)

Linea B (32)

33

Comuni
supportati



Mappa 2. Comuni finanziati nell'ambito della misura M1C3 Inv. 2.1 linee A e B nel territorio lombardo e nelle province di Novara e di Verbano-Cusio-Ossola.



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



MINISTERO
DELLA
CULTURA

Avviso pubblico per il sostegno di iniziative imprenditoriali realizzate nei comuni assegnatari di risorse per l'attuazione di Progetti locali di rigenerazione culturale e sociale dei piccoli borghi storici nell'ambito del PNRR, Missione 1 – Digitalizzazione, innovazione, competitività e cultura, Component 3 – Cultura 4.0 (M1C3). Misura 2 “Rigenerazione di piccoli siti culturali, patrimonio culturale, religioso e rurale”, Investimento 2.1: “Attrattività dei borghi storici”, Linea B. Progetti locali di rigenerazione culturale e sociale dei piccoli borghi storici, finanziato dall'Unione europea – NextGenerationEU -

VISTO il decreto legislativo 31 marzo 1998, n. 123, e successive modificazioni, recante “Disposizioni per la razionalizzazione degli interventi di sostegno pubblico alle imprese, a norma dell'art. 4, comma 4, lettera c), della legge 15 marzo 1997, n. 59”;

VISTO il decreto legislativo 20 ottobre 1998, n. 368, recante “Istituzione del Ministero per i beni e attività culturali, a norma dell'art. 11 della legge 15 marzo 1997, n. 59”;

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 2 dicembre 2019, n. 169, recante “Regolamento di organizzazione del Ministero per i beni e le attività culturali, degli uffici di diretta collaborazione del Ministro e dell'Organismo indipendente di valutazione della performance”;

VISTO il decreto-legge 1° marzo 2021, n. 22, convertito con modificazioni, dalla legge 22 aprile 2021, n. 55, recante disposizioni urgenti in materia di riordino delle attribuzioni dei Ministri;

VISTA la legge 7 agosto 1990, n. 241, e, in particolare, l'art. 12, recante “Procedimenti attributivi di vantaggi economici”;

VISTO il decreto legislativo del 22 gennaio 2004, n. 42, recante “Codice dei beni culturali e del Paesaggio” e ss.mm.ii;

VISTO il decreto legislativo 3 aprile 2006, n. 152, recante “Norme in materia ambientale”;

VISTO il Regolamento (UE) 12 febbraio 2021, n. 2021/241, che istituisce il dispositivo per la ripresa e la resilienza;

VISTO il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) valutato positivamente con Decisione del Consiglio ECOFIN del 13 luglio 2021 e notificata all'Italia dal Segretariato generale del Consiglio con nota LT161/21, del 14 luglio 2021;

VISTA, in particolare, la Missione 1 – Digitalizzazione, innovazione, competitività e cultura, Component 3 – Cultura 4.0 (M1C3), Misura 2 “Rigenerazione di piccoli siti culturali, patrimonio culturale, religioso e rurale” Investimento 2.1: “Attrattività dei Borghi storici”;

VISTO il Regolamento (UE) 2018/1046 del 18 luglio 2018, che stabilisce le regole finanziarie applicabili al bilancio generale dell'Unione, che modifica i Regolamenti (UE) n. 1296/2013, n. 1301/2013, n. 1303/2013, n. 1304/2013, n. 1309/2013, n. 1316/2013, n. 223/2014, n. 283/2014 e la decisione n. 541/2014/UE e abroga il regolamento (UE, Euratom) n. 966/2012;

Bando Imprese Borghi - Linea B

Presentazione
candidature
8 giugno - 11 settembre



L'attuazione del PNRR in Lombardia
Lavori in corso del Centro di Competenza
di ANCI Lombardia a fianco dei Comuni

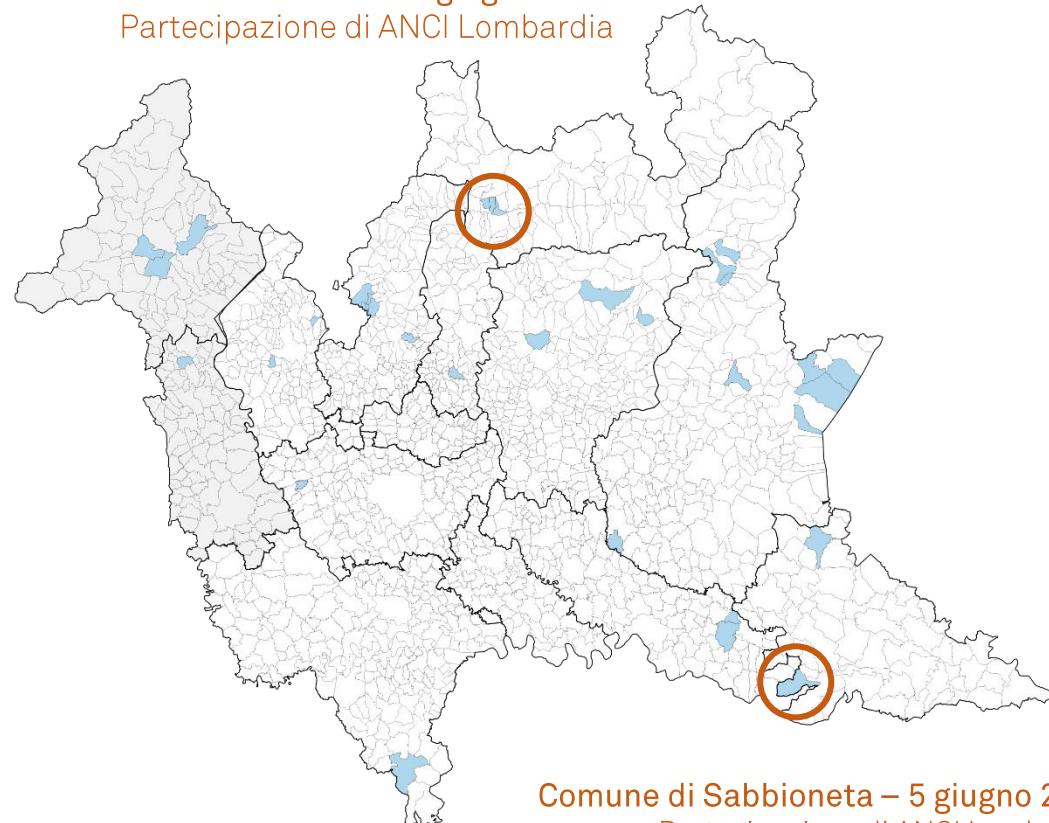
www.pnrr.lombardia.gov.it

SERVIZI FORNITI

«Centri di Competenza: supporto ai Comuni per l'attuazione del PNRR»

EVENTI DI PRESENTAZIONE DEL BANDO

Comune di Traona – 27 giugno 2023
Partecipazione di ANCI Lombardia



Comune di Sabbioneta – 5 giugno 2023
Partecipazione di ANCI Lombardia

M1

DIGITALIZZAZIONE,
INNOVAZIONE,
COMPETITIVITÀ E
CULTURA

M1C3 Inv. 2.1
Attrattività dei borghi

Linea A (1)

Linea B (32)

33

Comuni
supportati



Aviso pubblico per il sostegno di iniziative imprenditoriali realizzate nei comuni assegnatari di risorse per l'attuazione di Progetti locali di rigenerazione culturale e sociale dei piccoli borghi storici nell'ambito del PNRR, Missione 1 – Digitalizzazione, innovazione, competitività e cultura, Component 3 – Cultura 4.0 (MIC3). Misura 2 “Rigenerazione di piccoli siti culturali, patrimonio culturale, religioso e rurale”, Investimento 2.1: “Attrattività dei borghi storici”, Linea B. Progetti locali di rigenerazione culturale e sociale dei piccoli borghi storici, finanziato dall'Unione europea – NextGenerationEU -

VISTO il decreto legislativo 31 marzo 1998, n. 123, e successive modificazioni, recante “Disposizioni per la razionalizzazione degli interventi di sostegno pubblico alle imprese, a norma dell'art. 4, comma 4, lettera c), della legge 15 marzo 1997, n. 59”;

VISTO il decreto legislativo 20 ottobre 1998, n. 368, recante “Istituzione del Ministero per i beni e attività culturali, a norma dell'art. 11 della legge 15 marzo 1997, n. 59”;

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 2 dicembre 2019, n. 169, recante “Regolamento di organizzazione del Ministero per i beni e le attività culturali, degli uffici di diretta collaborazione del Ministro e dell'Organismo indipendente di valutazione della performance”;

VISTO il decreto-legge 1º marzo 2021, n. 22, convertito con modificazioni, dalla legge 22 aprile 2021, n. 55, recante disposizioni urgenti in materia di riordino delle attribuzioni dei Ministri;

VISTA la legge 7 agosto 1990, n. 241, e, in particolare, l'art. 12, recante “Provvedimenti attributivi di ranghi economici”;

VISTO il decreto legislativo del 22 gennaio 2004, n. 42, recante “Codice dei beni culturali e del Paesaggio” e ss.mm.ii;

VISTO il decreto legislativo 3 aprile 2006, n. 152, recante “Norme in materia ambientale”;

VISTO il Regolamento (UE) 12 febbraio 2021, n. 2021/241, che istituisce il dispositivo per la ripresa e la resilienza;

VISTO il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) valutato positivamente con Decisione del Consiglio ECOFIN del 13 luglio 2021 e notificata all'Italia dal Segretariato generale del Consiglio con nota LT161/21, del 14 luglio 2021;

VISTA, in particolare, la Missione 1 – Digitalizzazione, innovazione, competitività e cultura, Component 3 – Cultura 4.0 (MIC3), Misura 2 “Rigenerazione di piccoli siti culturali, patrimonio culturale, religioso e rurale” Investimento 2.1: “Attrattività dei Borghi storici”;

VISTO il Regolamento (UE) 2018/1046 del 18 luglio 2018, che stabilisce le regole finanziarie applicabili al bilancio generale dell'Unione, che modifica i Regolamenti (UE) n. 1296/2013, n. 1301/2013, n. 1303/2013, n. 1304/2013, n. 1309/2013, n. 1316/2013, n. 223/2014, n. 283/2014 e la decisione n. 541/2014/UE e abroga il regolamento (UE, Euratom) n. 966/2012;

Bando Imprese Borghi - Linea B

Presentazione
candidature
8 giugno - 11 settembre



SERVIZI FORNITI

«Centri di Competenza: supporto ai Comuni per l'attuazione del PNRR»



Centri di Competenza
di ANCI Lombardia

EVENTO DI PRESENTAZIONE DEL 10 LUGLIO

M1

DIGITALIZZAZIONE,
INNOVAZIONE,
COMPETITIVITÀ E
CULTURA

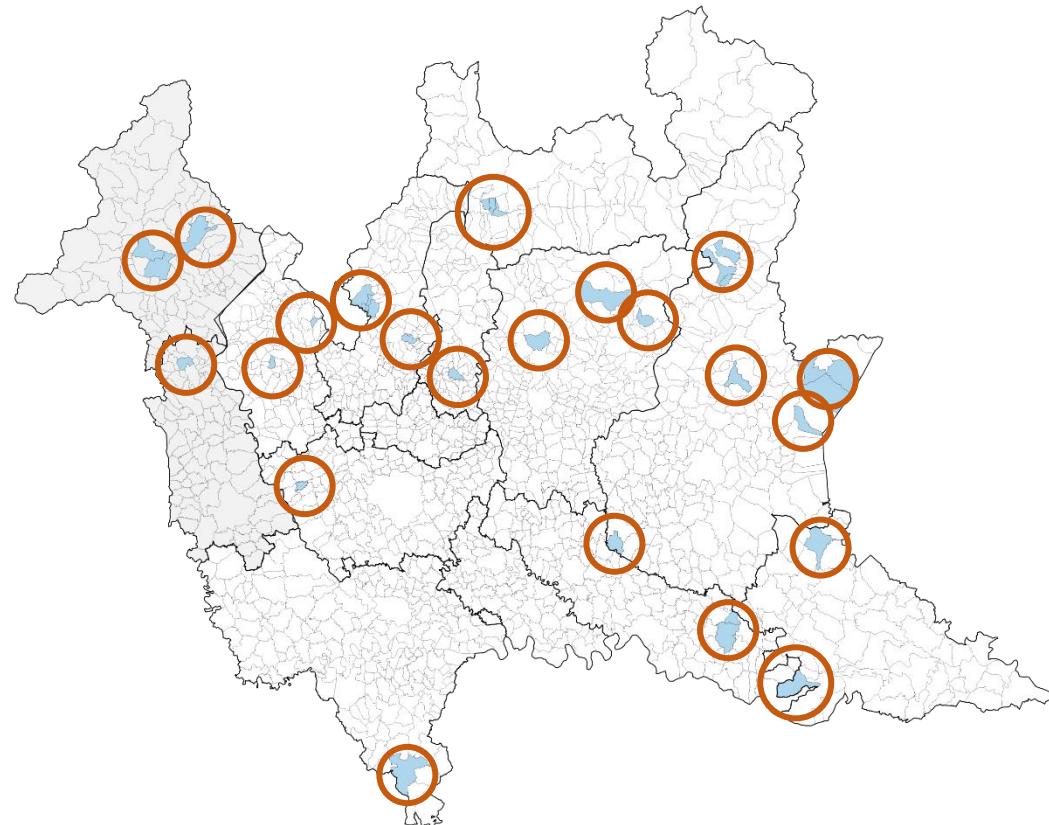
M1C3 Inv. 2.1
Attrattività dei borghi

Linea A (1)

Linea B (32)

33

Comuni
supportati



Aviso pubblico per il sostegno di iniziative imprenditoriali realizzate nei comuni assegnatari di risorse per l'attuazione di Progetti locali di rigenerazione culturale e sociale dei piccoli borghi storici nell'ambito del PNRR, Missione 1 – Digitalizzazione, innovazione, competitività e cultura, Component 3 – Cultura 4.0 (MIC3). Misura 2 “Rigenerazione di piccoli siti culturali, patrimonio culturale, religioso e rurale”, Investimento 2.1: “Attrattività dei borghi storici”, Linea B. Progetti locali di rigenerazione culturale e sociale dei piccoli borghi storici, finanziato dall’Unione europea – NextGenerationEU -

VISTO il decreto legislativo 31 marzo 1998, n. 123, e successive modificazioni, recante “Disposizioni per la razionalizzazione degli interventi di sostegno pubblico alle imprese, a norma dell’art. 4, comma 4, lettera c), della legge 15 marzo 1997, n. 59”;

VISTO il decreto legislativo 20 ottobre 1998, n. 368, recante “Istituzione del Ministero per i beni e attività culturali, a norma dell’art. 11 della legge 15 marzo 1997, n. 59”;

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 2 dicembre 2019, n. 169, recante “Regolamento di organizzazione del Ministero per i beni e le attività culturali, degli uffici di diretta collaborazione del Ministro e dell’Organismo indipendente di valutazione della performance”;

VISTO il decreto-legge 1° marzo 2021, n. 22, convertito con modificazioni, dalla legge 22 aprile 2021, n. 55, recante disposizioni urgenti in materia di riordino delle attribuzioni dei Ministri;

VISTA la legge 7 agosto 1990, n. 241, e, in particolare, l’art. 12, recante “Procedimenti attributivi di vantaggi economici”;

VISTO il decreto legislativo del 22 gennaio 2004, n. 42, recante “Codice dei beni culturali e del Paesaggio” e ss.mm.ii;

VISTO il decreto legislativo 3 aprile 2006, n. 152, recante “Norme in materia ambientale”;

VISTO il Regolamento (UE) 12 febbraio 2021, n. 2021/241, che istituisce il dispositivo per la ripresa e la resilienza;

VISTO il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) valutato positivamente con Decisione del Consiglio ECOFIN del 13 luglio 2021 e notificata all’Italia dal Segretariato generale del Consiglio con nota LT161/21, del 14 luglio 2021;

VISTA, in particolare, la Missione 1 – Digitalizzazione, innovazione, competitività e cultura, Component 3 – Cultura 4.0 (MIC3), Misura 2 “Rigenerazione di piccoli siti culturali, patrimonio culturale, religioso e rurale” Investimento 2.1: “Attrattività dei Borghi storici”;

VISTO il Regolamento (UE) 2018/1046 del 18 luglio 2018, che stabilisce le regole finanziarie applicabili al bilancio generale dell’Unione, che modifica i Regolamenti (UE) n. 1296/2013, n. 1301/2013, n. 1303/2013, n. 1304/2013, n. 1309/2013, n. 1316/2013, n. 223/2014, n. 283/2014 e la decisione n. 541/2014/UE e abroga il regolamento (UE, Euratom) n. 966/2012;

Bando Imprese Borghi - Linea B

Presentazione
candidature
8 giugno - 11 settembre



SERVIZI FORNITI

«Centri di Competenza: supporto ai Comuni per l'attuazione del PNRR»



Bando Imprese Borghi - Linea B

M1

DIGITALIZZAZIONE,
INNOVAZIONE,
COMPETITIVITÀ E
CULTURA

M1C3 Inv. 2.1
Attrattività dei borghi

Presentazione
candidature

8 giugno - 11 settembre

Conclusione progetti

(durata del progetto non può essere superiore a 18 mesi)

Entro il 31 dicembre 2025

2023

2024

2025

2026

30.06

S.A.L.

30.09

TARGET ITA:
AVVIO LAVORI 50
BORGHI

Cantiere

30.09

TARGET ITA:
AVVIO LAVORI
250 BORGHI

30.06

TARGET UE:
FINE LAVORI
1300
INTERVENTI

TARGET UE: N.
1.800 IMPRESE
SOSTENUTE

30.06

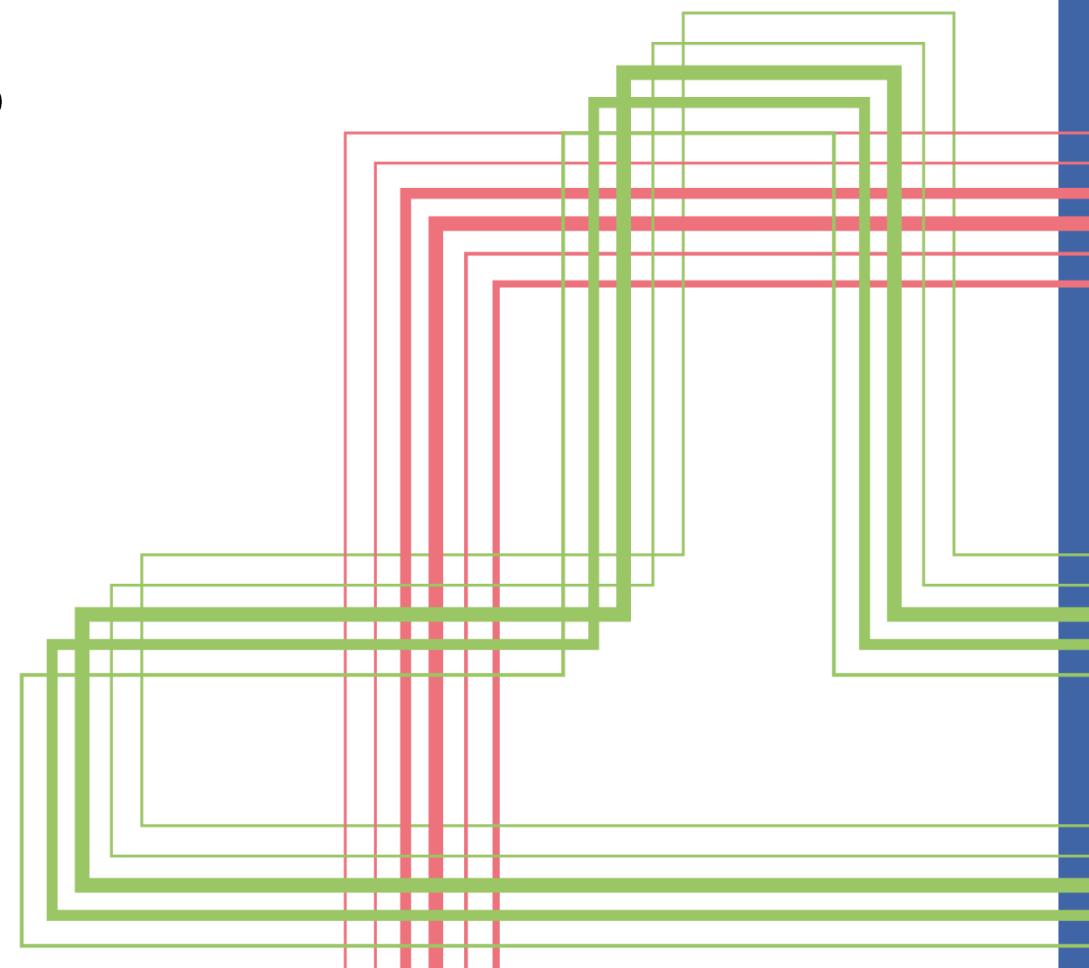
TARGET ITA:
FINE LAVORI
2300
INTERVENTI
250 BORGHI

TARGET ITA: N.
1.800 IMPRESE
SOSTENUTE

RELAZIONI INTRODUTTIVE

Michele Andreoletti

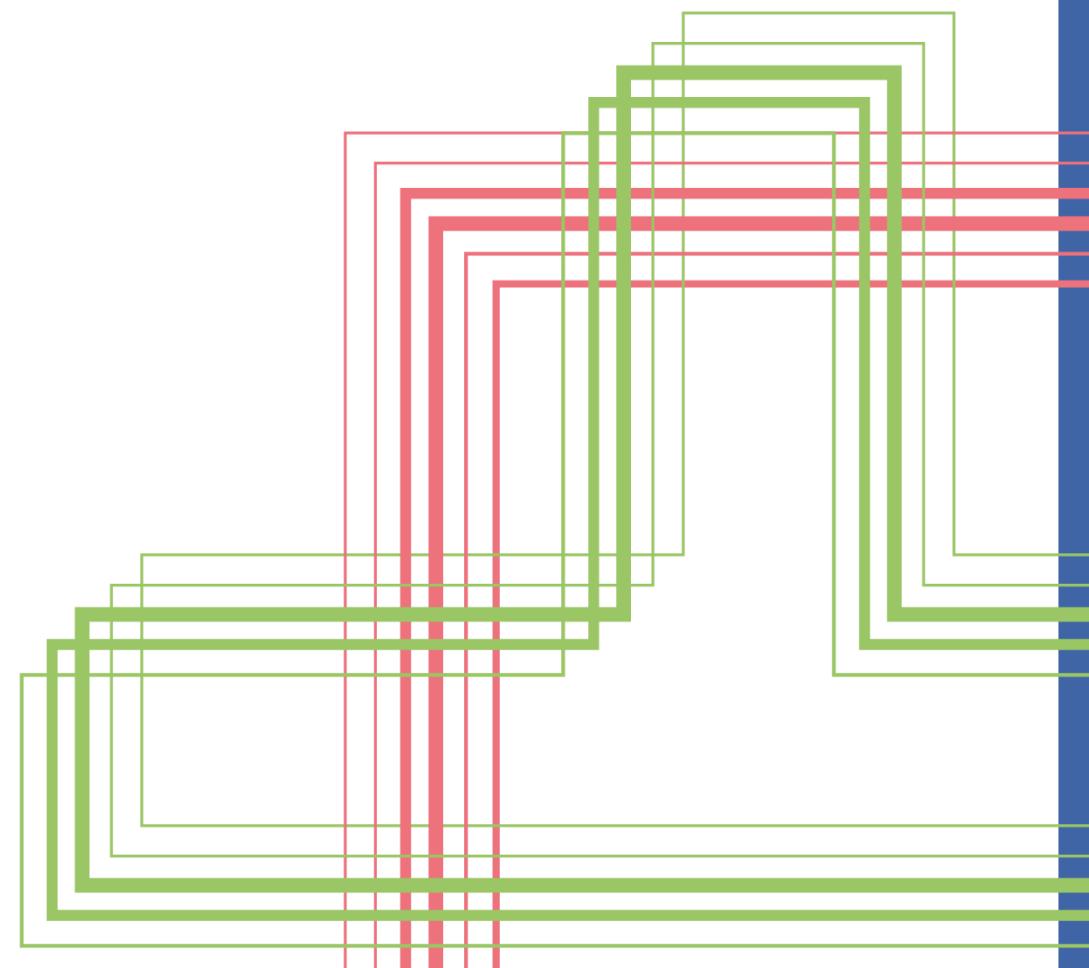
Crowd4Culture – Impact4art - Area Arte e Cultura, Fondazione Cariplo



RELAZIONI INTRODUTTIVE

Antonella Galdi

Vice Segretario Generale ANCI

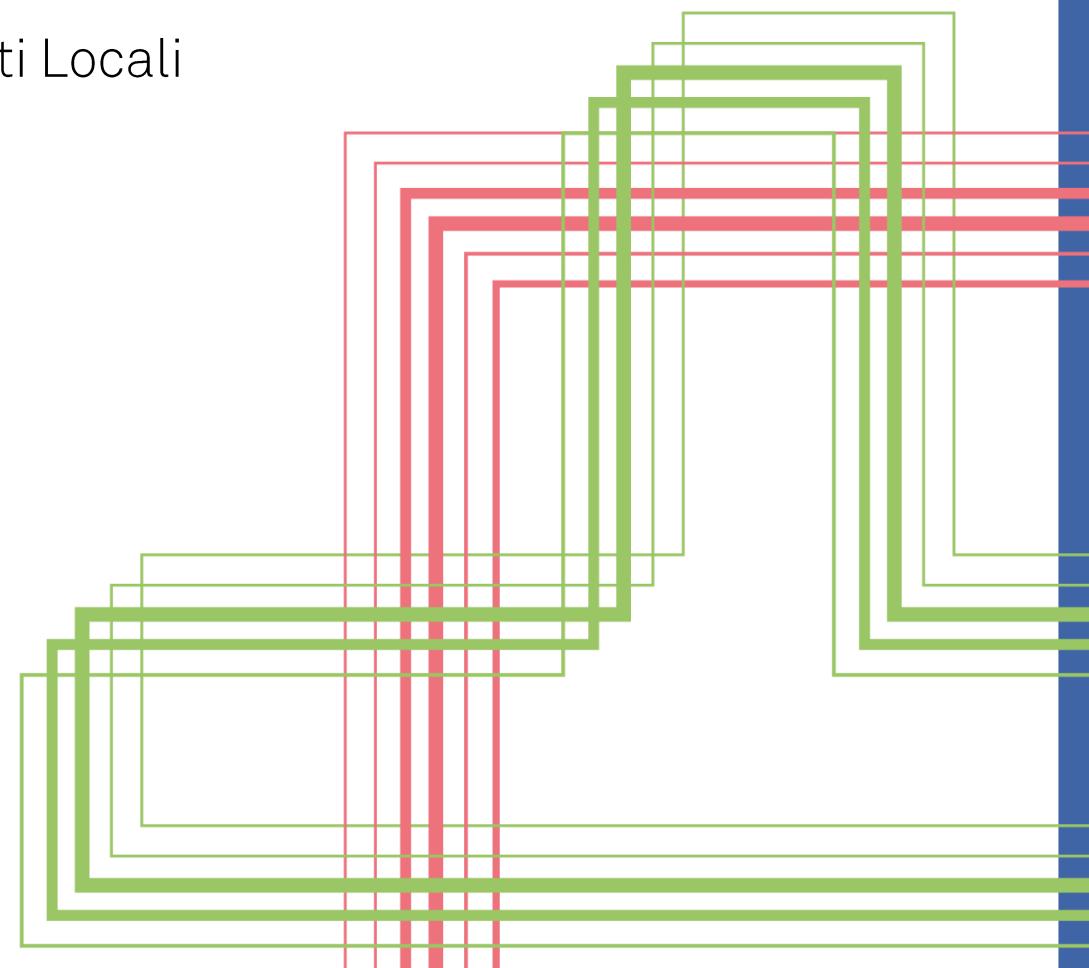


INTERVENTO REGIONE LOMBARDIA

Presentazione delle attività di Regione Lombardia a supporto degli Enti Locali

Sabrina Sammuri

Direttore Generale Cultura, Regione Lombardia

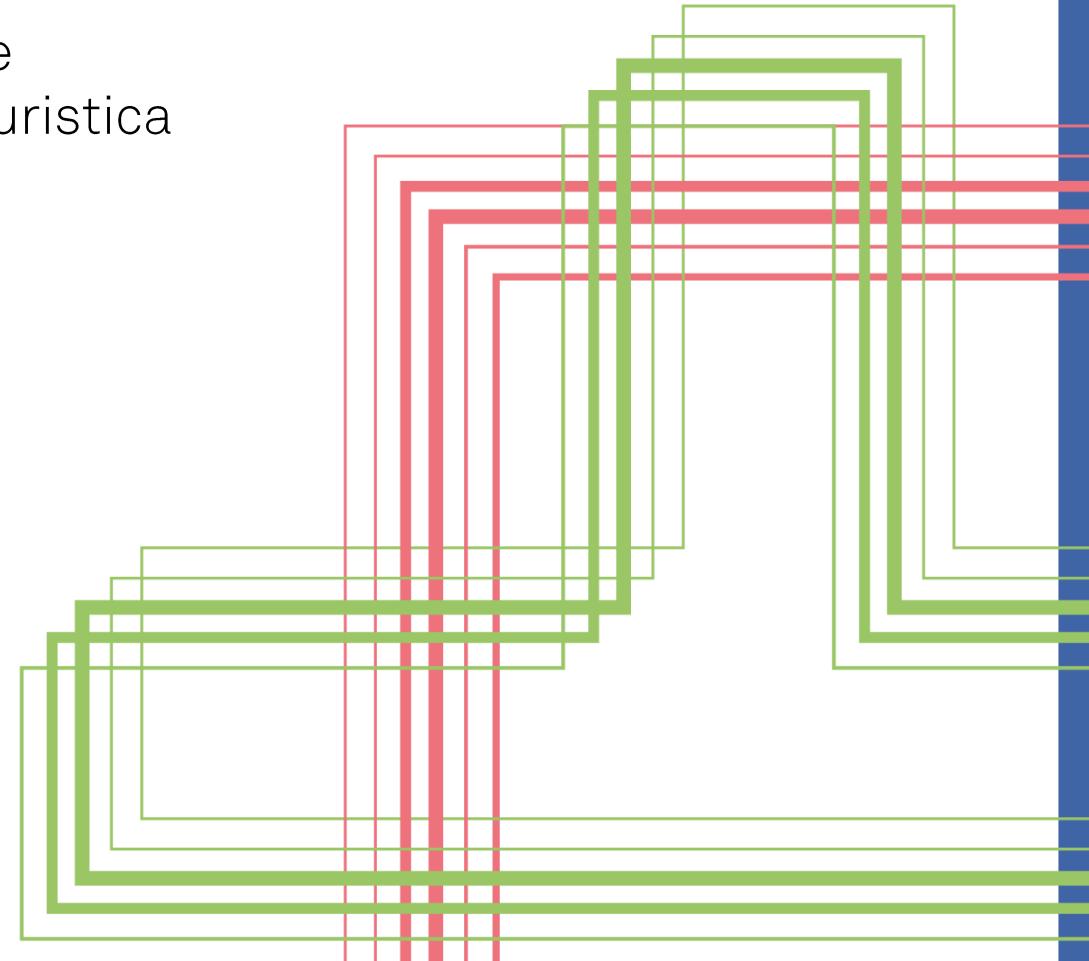


INTERVENTO UNIONCAMERE

Presentazione del ruolo di Unioncamere per la promozione di iniziative imprenditoriali commerciali e di servizi, anche nella filiera culturale, turistica e artigianale, a supporto dei borghi storici.

Anna Maria Zerboni

Area Servizi alle Imprese e al Territorio, Unioncamere



CONTENUTI DEL BANDO

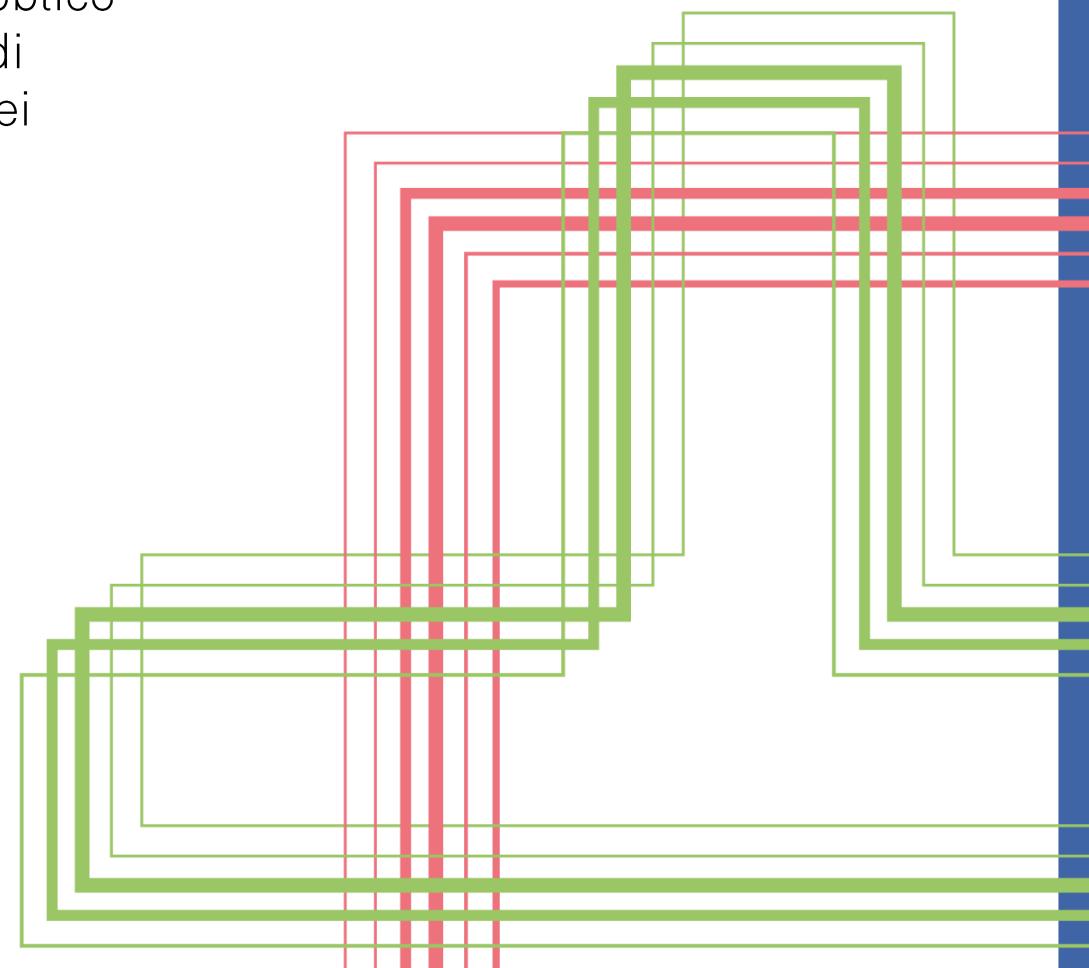
Presentazione e approfondimento delle opportunità promosse dall'Avviso pubblico per il sostegno di iniziative imprenditoriali realizzate nei comuni assegnatari di risorse per l'attuazione di Progetti locali di rigenerazione culturale e sociale dei piccoli borghi storici nell'ambito del PNRR

Jessika Ronchi/Martina Manna

ANCI Lombardia

Veronica Cecchetti

INVITALIA



Bando Imprese Borghi - Linea B

Candidature aperte
dall'8 giugno al
all'11 settembre



Avviso pubblico per il sostegno di iniziative imprenditoriali realizzate nei comuni assegnatari di risorse per l'attuazione di Progetti locali di rigenerazione culturale e sociale dei piccoli borghi storici nell'ambito del PNRR, Missione 1 – Digitalizzazione, innovazione, competitività e cultura, Component 3 – Cultura 4.0 (MIC3). Misura 2 “Rigenerazione di piccoli siti culturali, patrimonio culturale, religioso e rurale”, Investimento 2.1: “Attrattività dei borghi storici”, Linea B. Progetti locali di rigenerazione culturale e sociale dei piccoli borghi storici, finanziato dall’Unione europea – NextGenerationEU -

VISTO il decreto legislativo 31 marzo 1998, n. 123, e successive modificazioni, recante “Disposizioni per la razionalizzazione degli interventi di sostegno pubblico alle imprese, a norma dell’art. 4, comma 4, lettera c), della legge 15 marzo 1997, n. 59”;

VISTO il decreto legislativo 20 ottobre 1998, n. 368, recante “*Integrazione del Ministero per i beni e attività culturali, a norma dell’art. 11 della legge 15 marzo 1997, n. 59*”;

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 2 dicembre 2019, n. 169, recante “*Regolamento di organizzazione del Ministero per i beni e le attività culturali, degli uffici di diretta collaborazione del Ministro e dell’Organismo indipendente di valutazione della performance*”;

VISTO il decreto-legge 1° marzo 2021, n. 22, convertito con modificazioni, dalla legge 22 aprile 2021, n. 55, recante disposizioni urgenti in materia di riordino delle attribuzioni dei Ministeri;

VISTA la legge 7 agosto 1990, n. 241, e, in particolare, l’art. 12, recante “*Provvedimenti attributivi di ranghi economici*”;

VISTO il decreto legislativo del 22 gennaio 2004, n. 42, recante “*Codice dei beni culturali e del Paesaggio*” e ss.mm.ii;

VISTO il decreto legislativo 3 aprile 2006, n. 152, recante “*Norme in materia ambientale*”;

VISTO il Regolamento (UE) 12 febbraio 2021, n. 2021/241, che istituisce il dispositivo per la ripresa e la resilienza;

VISTO il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) valutato positivamente con Decisione del Consiglio ECOFIN del 13 luglio 2021 e notificata all’Italia dal Segretariato generale del Consiglio con nota LT/161/21, del 14 luglio 2021;

VISTA, in particolare, la Missione 1 – Digitalizzazione, innovazione, competitività e cultura, Component 3 – Cultura 4.0 (MIC3), Misura 2 “Rigenerazione di piccoli siti culturali, patrimonio culturale, religioso e rurale” Investimento 2.1: “Attrattività dei Borghi storici”;

VISTO il Regolamento (UE) 2018/1046 del 18 luglio 2018, che stabilisce le regole finanziarie applicabili al bilancio generale dell’Unione, che modifica i Regolamenti (UE) n. 1296/2013, n. 1301/2013, n. 1303/2013, n. 1304/2013, n. 1309/2013, n. 1316/2013, n. 223/2014, n. 283/2014 e la decisione n. 541/2014/UE e abroga il regolamento (UE, Euratom) n. 966/2012;

L’**Avviso promuove** l’avvio o il consolidamento di iniziative imprenditoriali al fine di favorire il **recupero del tessuto economico-produttivo di 294 borghi italiani** (assegnatari della misura M1C3 Inv. 2.1 Attrattività dei borghi, Linea B), attraverso il **finanziamento di progetti imprenditoriali**, presentati da **piccole medie imprese** che puntino principalmente a due finalità:

- **la rigenerazione culturale e sociale dei piccoli Comuni;**
- **la sostenibilità ambientale.**

Si rivolge a

- soggetti già costituiti o da costituire nelle forme di ditte individuali
- micro, piccole e medie imprese
- enti del terzo settore, organizzazioni profit e non profit
- persone fisiche

che intendano realizzare: **attività culturali, creative, turistiche, commerciali, agroalimentari e artigianali, che valorizzino i prodotti, i saperi e le tecniche del territorio.**

Bando Imprese Borghi - Linea B

Candidature aperte
dall'8 giugno al
all'11 settembre



Avviso pubblico per il sostegno di iniziative imprenditoriali realizzate nei comuni assegnatari di risorse per l'attuazione di Progetti locali di rigenerazione culturale e sociale dei piccoli borghi storici nell'ambito del PNRR, Missione 1 - Digitalizzazione, innovazione, competitività e cultura, Component 3 - Cultura 4.0 (MIC3). Misura 2 "Rigenerazione di piccoli siti culturali, patrimonio culturale, religioso e rurale", Investimento 2.1: "Attrattività dei borghi storici", Linea B. Progetti locali di rigenerazione culturale e sociale dei piccoli borghi storici, finanziato dall'Unione europea - NextGenerationEU -

VISTO il decreto legislativo 31 marzo 1998, n. 123, e successive modificazioni, recante "Disposizioni per la razionalizzazione degli interventi di sostegno pubblico alle imprese, a norma dell'art. 4, comma 4, lettera c), della legge 15 marzo 1997, n. 59";

VISTO il decreto legislativo 20 ottobre 1998, n. 368, recante "Istituzione del Ministero per i beni e le attività culturali, a norma dell'art. 11 della legge 15 marzo 1997, n. 59";

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 2 dicembre 2019, n. 169, recante "Regolamento di organizzazione del Ministero per i beni e le attività culturali, degli uffici di diretta collaborazione del Ministro e dell'Organismo indipendente di valutazione della performance";

VISTO il decreto-legge 1° marzo 2021, n. 22, convertito con modificazioni, dalla legge 22 aprile 2021, n. 55, recante disposizioni urgenti in materia di riordino delle attribuzioni dei Ministeri;

VISTA la legge 7 agosto 1990, n. 241, e, in particolare, l'art. 12, recante "Provvedimenti attributivi di vantaggi economici";

VISTO il decreto legislativo del 22 gennaio 2004, n. 42, recante "Codice dei beni culturali e del Paesaggio" e ss.mm.ii;

VISTO il decreto legislativo 3 aprile 2006, n. 152, recante "Norme in materia ambientale";

VISTO il Regolamento (UE) 12 febbraio 2021, n. 2021/241, che istituisce il dispositivo per la ripresa e la resilienza;

VISTO il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) valutato positivamente con Decisione del Consiglio ECOFIN del 13 luglio 2021 e notificata all'Italia dal Segretariato generale del Consiglio con nota LT161/21, del 14 luglio 2021;

VISTA, in particolare, la Missione 1 - Digitalizzazione, innovazione, competitività e cultura, Component 3 - Cultura 4.0 (MIC3), Misura 2 "Rigenerazione di piccoli siti culturali, patrimonio culturale, religioso e rurale" Investimento 2.1: "Attrattività dei Borghi storici";

VISTO il Regolamento (UE) 2018/1046 del 18 luglio 2018, che stabilisce le regole finanziarie applicabili al bilancio generale dell'Unione, che modifica i Regolamenti (UE) n. 1296/2013, n. 1301/2013, n. 1303/2013, n. 1304/2013, n. 1309/2013, n. 1316/2013, n. 223/2014, n. 283/2014 e la decisione n. 541/2014/UE e abroga il regolamento (UE, Euratom) n. 966/2012;

Sono finanziabili le **iniziative imprenditoriali** coerenti con le citate finalità, per un **valore massimo di 150.000 euro** e dovranno essere avviati dopo la presentazione della domanda, che:

- siano **eco-compatibili** (basso impatto ambientale, efficienza energetica, riciclo di prodotti, ecc.);
- possano **aumentare l'attrattività dei piccoli Borghi** offrendo servizi e prodotti sia per la popolazione locale che per i visitatori.

Le agevolazioni

- consistono in un **contributo a fondo perduto**, per un **importo massimo pari a 75.000 euro**, nella misura massima del 90% dei programmi di spesa ammissibili, elevabile al 100% per imprese da costituirsi o con una prevalente titolarità di **giovani e/o donne**.

La durata del progetto non può essere superiore a 18 mesi - decorrenti dalla data di sottoscrizione del provvedimento di concessione - e comunque tutte le attività dovranno concludersi **entro il 31 dicembre 2025**.

AVVISO PUBBLICO

Avviso promosso dal Ministero della Cultura e gestito da Invitalia

Bando Imprese Borghi - Linea B

Candidature aperte
dall'8 giugno al
all'11 settembre



Avviso pubblico per il sostegno di iniziative imprenditoriali realizzate nei comuni assegnatari di risorse per l'attuazione di Progetti locali di rigenerazione culturale e sociale dei piccoli borghi storici nell'ambito del PNRR, Missione 1 – Digitalizzazione, innovazione, competitività e cultura, Component 3 – Cultura 4.0 (MIC3). Misura 2 “Rigenerazione di piccoli siti culturali, patrimonio culturale, religioso e rurale”, Investimento 2.1: “Attrattività dei borghi storici”, Linea B. Progetti locali di rigenerazione culturale e sociale dei piccoli borghi storici, finanziato dall'Unione europea – NextGenerationEU -

VISTO il decreto legislativo 31 marzo 1998, n. 123, e successive modificazioni, recante “Disposizioni per la razionalizzazione degli interventi di sostegno pubblico alle imprese, a norma dell'art. 4, comma 4, lettera c), della legge 15 marzo 1997, n. 59”;

VISTO il decreto legislativo 20 ottobre 1998, n. 368, recante “*Intestazione del Ministero per i beni e attività culturali, a norma dell'art. 11 della legge 15 marzo 1997, n. 59*”;

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 2 dicembre 2019, n. 169, recante “*Regolamento di organizzazione del Ministero per i beni e le attività culturali, degli uffici di diretta collaborazione del Ministro e dell'Organismo indipendente di valutazione della performance*”;

VISTO il decreto-legge 1° marzo 2021, n. 22, convertito con modificazioni, dalla legge 22 aprile 2021, n. 55, recante disposizioni urgenti in materia di riordino delle attribuzioni dei Ministeri;

VISTA la legge 7 agosto 1990, n. 241, e, in particolare, l'art. 12, recante “*Provvedimenti attributivi di vantaggi economici*”;

VISTO il decreto legislativo del 22 gennaio 2004, n. 42, recante “*Codice dei beni culturali e del Paesaggio*” e ss.mm.ii;

VISTO il decreto legislativo 3 aprile 2006, n. 152, recante “*Norme in materia ambientale*”;

VISTO il Regolamento (UE) 12 febbraio 2021, n. 2021/241, che istituisce il dispositivo per la ripresa e la resilienza;

VISTO il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) valutato positivamente con Decisione del Consiglio ECOFIN del 13 luglio 2021 e notificata all'Italia dal Segretariato generale del Consiglio con nota LT161/21, del 14 luglio 2021;

VISTA, in particolare, la Missione 1 – Digitalizzazione, innovazione, competitività e cultura, Component 3 – Cultura 4.0 (MIC3), Misura 2 “Rigenerazione di piccoli siti culturali, patrimonio culturale, religioso e rurale” Investimento 2.1: “Attrattività dei Borghi storici”;

VISTO il Regolamento (UE) 2018/1046 del 18 luglio 2018, che stabilisce le regole finanziarie applicabili al bilancio generale dell'Unione, che modifica i Regolamenti (UE) n. 1296/2013, n. 1301/2013, n. 1303/2013, n. 1304/2013, n. 1309/2013, n. 1316/2013, n. 223/2014, n. 283/2014 e la decisione n. 541/2014/UE e abroga il regolamento (UE, Euratom) n. 966/2012;

DNSH

- I progetti devono essere conformi agli orientamenti tecnici sull'applicazione del Principio di “non arrecare danno significativo” (DNSH)
- È disponibile online la **registrazione del webinar del 19 maggio con indicazioni specifiche relative al DNSH** per la M1C3 Inv. 2.1 – Attrattività dei Borghi. [LINK ALLA REGISTRAZIONE](#)

Link utili:

- <https://pnrr.cultura.gov.it/guida-operativa-e-documentazione-principio-dnsh-investimento-2-1-attrattivita-dei-borghi/>
- <https://pnrr.cultura.gov.it/guida-operativa-e-documentazione-principio-dnsh-investimento-2-3-parchi-e-giardini-storici/>

Tagging climatici e digitali

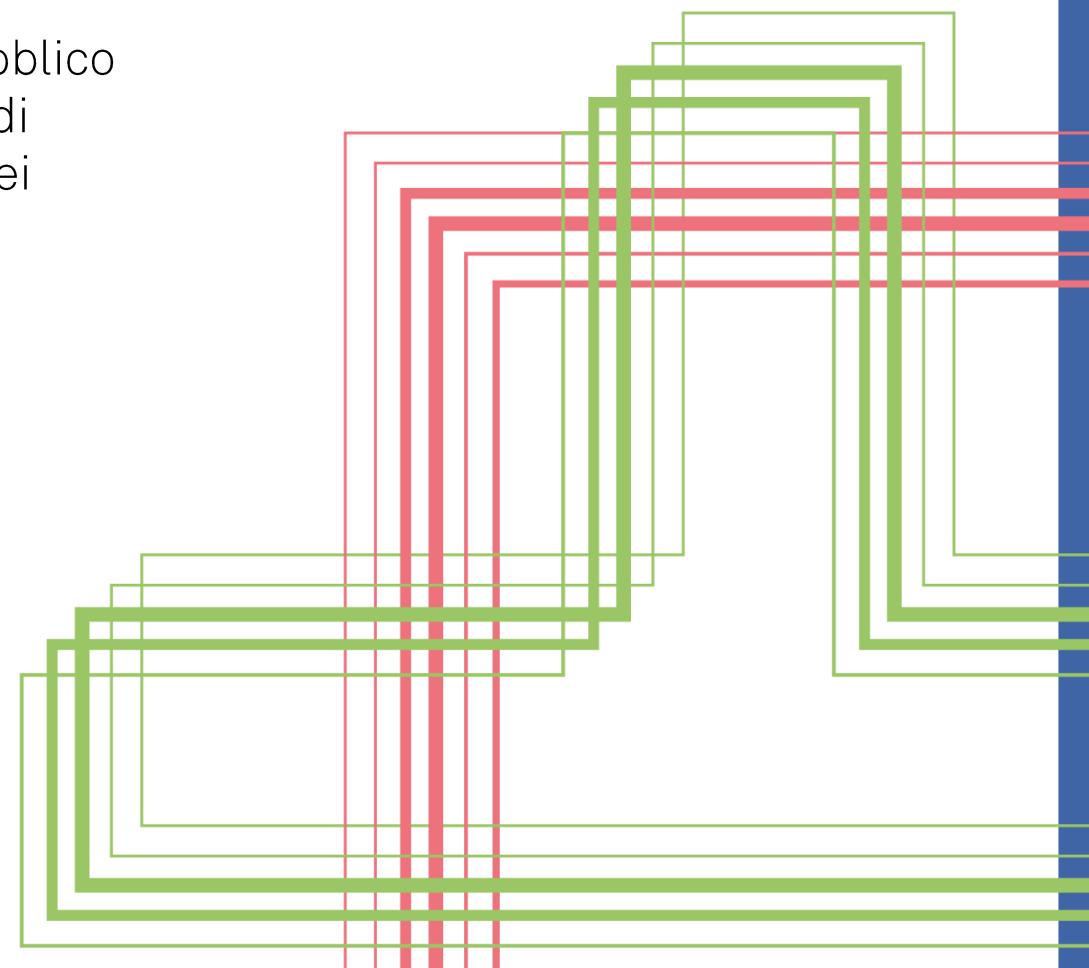
- Rispettare i principi trasversali previsti dal PNRR per il raggiungimento dei **target climatici e digitali**. Il 50% delle spese ammesse deve essere coerente con gli obiettivi fissati dal tagging climatico.

Parità di genere e occupazione giovanile

CONTENUTI DEL BANDO

Presentazione e approfondimento delle opportunità promosse dall'Avviso pubblico per il sostegno di iniziative imprenditoriali realizzate nei Comuni assegnatari di risorse per l'attuazione di Progetti locali di rigenerazione culturale e sociale dei piccoli borghi storici nell'ambito del PNRR

Veronica Cecchetti
INVITALIA





Imprese
Borghesi
Rigenerazione sostenibile
PNRR





● ***Riferimenti Normativi***



● ***Obiettivi***



● ***Come e Quando***

(Presentazione e valutazione delle domande)



● ***Chi (Soggetti realizzatori)***



● ***Cosa (Programma di spesa ammissibile) e Quanto (Contributi concedibili)***



● ***Concessione ed erogazione dei contributi***



● ***Allegati utili***

OBIETTIVI DELL'INVESTIMENTO 1.2 ATTRATTIVITA' DEI BORGHI

Promuovere la rigenerazione culturale, sociale ed economica dei piccoli borghi storici

GLI INTERVENTI SONO FINALIZZATI A:

rilancio economico e occupazionale e al contrasto dello Spopolamento dei piccoli Borghi

favorire la ricostruzione del tessuto economico locale

incentivare la creazione di servizi diversificati per la popolazione



Avviso rivolto al sostegno delle imprese insediate nei Borghi

Decreto n.497 del 12 maggio 2023 di pubblicazione dell'Avviso

Promuovere iniziative imprenditoriali **sinergiche con i Progetti locali di rigenerazione** presentati dai Comuni

Dare risposta a specifici fabbisogni territoriali

Creare occasioni di occupazione per le comunità locali

contribuire alle sfide ambientali e al contrasto del cambiamento climatico



DOTAZIONE FINANZIARIA

La dotazione finanziaria, al netto degli oneri per le attività di gestione della misura, è pari ad **€ 188.000.000**

La dotazione finanziaria sarà riservata per il **40%** alle regioni del Mezzogiorno



(Abruzzo, Molise, Campania, Basilicata, Puglia, Calabria, Sicilia, Sardegna).

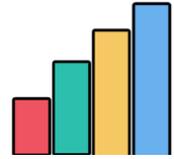
Sono interessate da questo avviso le imprese

- che operano in **294 piccoli comuni, di cui 170 localizzati nel Centro-nord e 124 nel Mezzogiorno**
- che attuano **211 Progetti locali di rigenerazione culturale e sociale dei piccoli borghi storici**

Si prevede di finanziare circa **2.500 imprese**

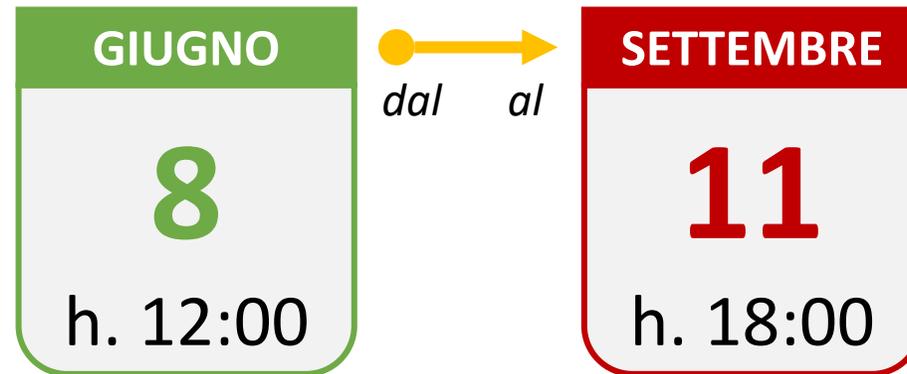
COME E QUANDO

Presentazione e valutazione delle domande



Le agevolazioni sono concesse tramite **procedimento a graduatoria**.

Le domande devono essere compilate **esclusivamente online attraverso il sito web di Invitalia** e possono essere presentate:



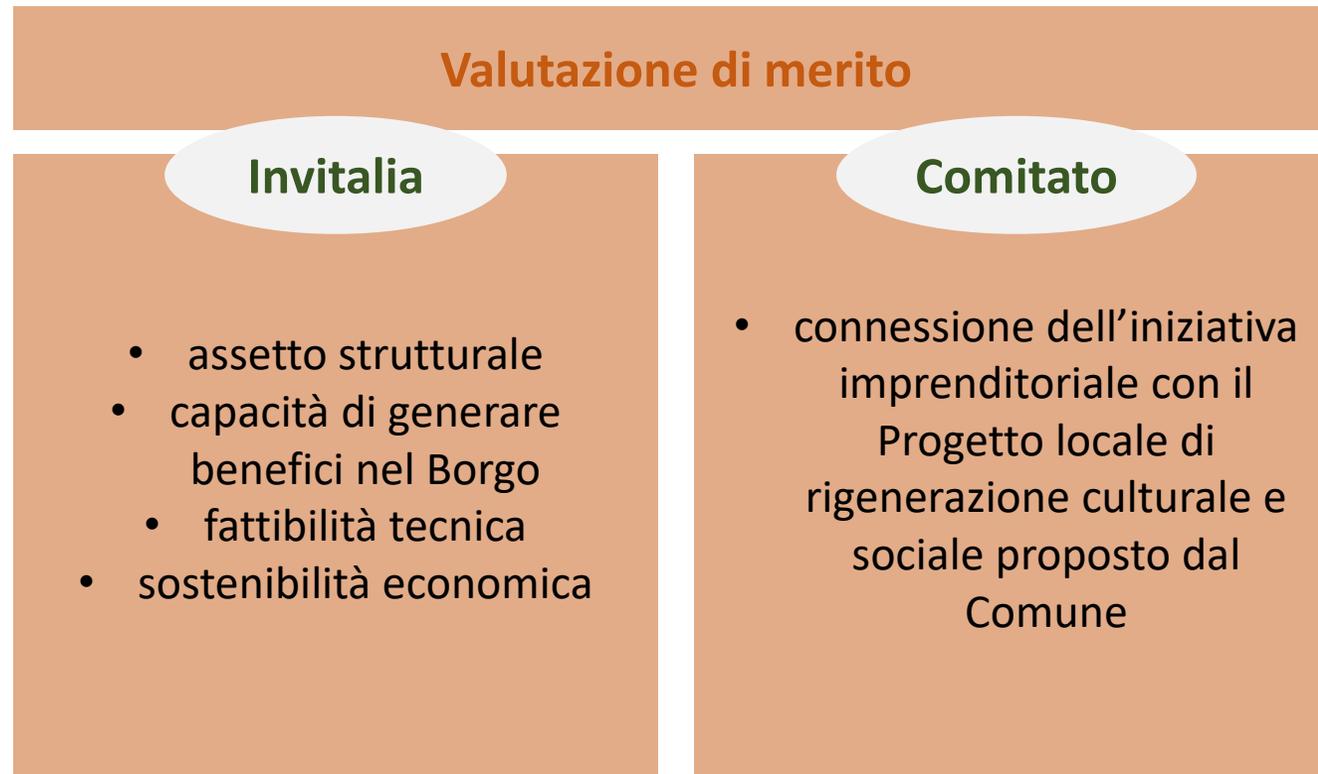
A partire dalla data di chiusura della presentazione delle domande, Invitalia avvierà la valutazione delle proposte progettuali pervenute verificando la sussistenza dei requisiti ed una verifica di merito, in concomitanza con il Comitato per la valutazione della coerenza dell'iniziativa imprenditoriale con il Progetto Locale, sulla base le griglie di cui all'Allegato 2 dell'Avviso. Verranno stilate conseguentemente le graduatorie.

LA VALUTAZIONE

Presentazione e valutazione delle domande



Le domande che supereranno la **verifica di ammissione** saranno valutate contemporaneamente da **Invitalia** e dal **Comitato per la valutazione della coerenza dell'iniziativa imprenditoriale con il Progetto Locale**



CHI

Soggetti realizzatori

Possono presentare domanda di finanziamento:



le micro piccole e medie imprese costituite o da costituire, in forma di ditta individuale, societaria di capitali o di persone o società cooperative



le associazioni riconosciute e non riconosciute, queste ultime devono essere costituite attraverso atto scritto registrato all'Agenzia delle Entrate e in possesso di un codice fiscale



- **le fondazioni**
- **le organizzazioni** dotate di personalità giuridica **no profit**
- **gli Enti del Terzo settore**



I soggetti realizzatori **in un minimo di 3 ed un massimo di 5** potranno partecipare con **progetti in aggregazione**. La rete dovrà essere formalizzata attraverso accordi di collaborazione o altre forme contrattuali di collaborazione. Ogni soggetto dovrà presentare il proprio progetto che deve essere funzionalmente autonomo ancorché sinergicamente connesso con gli altri, nel rispetto degli obiettivi da conseguire attraverso l'aggregazione.

COSA E QUANTO

Spese ammissibili e Contributi concedibili

I progetti devono:

- **essere avviati successivamente alla presentazione della domanda;**
- **essere di importo non superiore a € 150.000** al netto di IVA ove questa non rappresenti un costo per il soggetto realizzatore;
- **avere una durata non superiore a 18 mesi** decorrenti dalla data di sottoscrizione del provvedimento di concessione e comunque tutte le attività dovranno concludersi **entro il 31 dicembre 2025;**
- essere **conformi** agli orientamenti tecnici sull'applicazione del principio "non arrecare danno significativo" (**DNSH**);
- rispettare i principi trasversali previsti dal PNRR per il raggiungimento dei target climatici e digitali. Il 50% delle spese ammesse deve essere coerente con gli obiettivi fissati dal tagging climatico.

*Le agevolazioni sono concesse nella forma di **contributo a fondo perduto**, per un importo fino **all'90%, elevabile al 100%** nel caso di nuove imprese da costituirsi o imprese già costituite a prevalente titolarità giovanili* e/o femminili. L'importo sarà calcolato sulla base della spesa complessivamente ammissibile e comunque nel limite massimo di **75.0000 euro**, ai sensi e nei limiti del regolamento **de minimis**.*

**Per giovanili si intende soggetti under 41 anni non compiuti alla data di chiusura dei termini per la presentazione delle proposte imprenditoriali*

COSA E QUANTO

Spese ammissibili e Contributi concedibili

SPESE DI INVESTIMENTO

- **Impianti, macchinari, attrezzature, arredi e mezzi mobili** purché funzionali al ciclo di produzione o erogazione dei servizi;
- **Beni immateriali ad utilità pluriennale**, limitatamente a programmi informatici, brevetti, licenze e marchi, nonché certificazioni, correlate all'iniziativa da realizzare;
- **Opere murarie**, nel limite del **40%** del progetto di spesa ammissibile.

Almeno il 50% delle spese ammesse deve essere coerente con gli obiettivi fissati dal tagging climatico

SPESE DI CAPITALE CIRCOLANTE

Nel limite del **20%** del progetto di spesa ammissibile:

- **Materie prime**, materiali di consumo, semilavorati e prodotti finiti;
- **Canoni di locazione dell'unità locale**;
- **Utenze relative all'unità locale**;
- **Prestazioni di servizi** connesse all'attività agevolata;
- **Nuovo personale assunto per il progetto finanziato**, che non benefici di altre agevolazioni.

CONCESSIONE ED EROGAZIONE DEL CONTRIBUTO



Le agevolazioni sono concesse a seguito del Decreto di pubblicazione delle graduatorie adottato dal MIC. Successivamente, Invitalia invierà il **provvedimento di concessione** alle agevolazioni che deve essere **formalmente accettato** tramite PEC - **entro massimo 30 giorni** dall'invio del provvedimento stesso.

LA RENDICONTAZIONE E L'EROGAZIONE

La rendicontazione avviene mediante la presentazione dei titoli di spesa e delle relative quietanze di pagamento sottoscritte dai fornitori.

L'erogazione del contributo avviene su richiesta del soggetto realizzatore mediante presentazione di Stati Avanzamento Lavori (SAL), al massimo pari a 2. E' fatta salva la possibilità per il soggetto realizzatore di richiedere l'erogazione di una prima quota di agevolazione a titolo di **anticipazione**, nella misura non superiore al 10% del totale del contributo concesso, entro 30 giorni dalla sottoscrizione del provvedimento.

La richiesta dell'ultima quota, a saldo, deve essere presentata entro 3 mesi dalla data di ultimazione del progetto, che deve avvenire entro 18 mesi decorrenti dalla data di sottoscrizione del provvedimento di concessione e comunque entro il 31 dicembre del 2025.

ALLEGATI UTILI

DECRETO



AVVISO PUBBLICO



**FREQUENTLY ASKED
QUESTIONS**



INFORMAZIONI



www.invitalia.it

Cosa facciamo | Rafforziamo le imprese |
Imprese Borghi -PNRR



Numero azzurro
848.886.886

Dal lunedì al venerdì dalle 9:00 alle 18:00



www.invitalia.it/contatti



ULTERIORI CONTENUTI

Incentivare l'imprenditorialità culturale

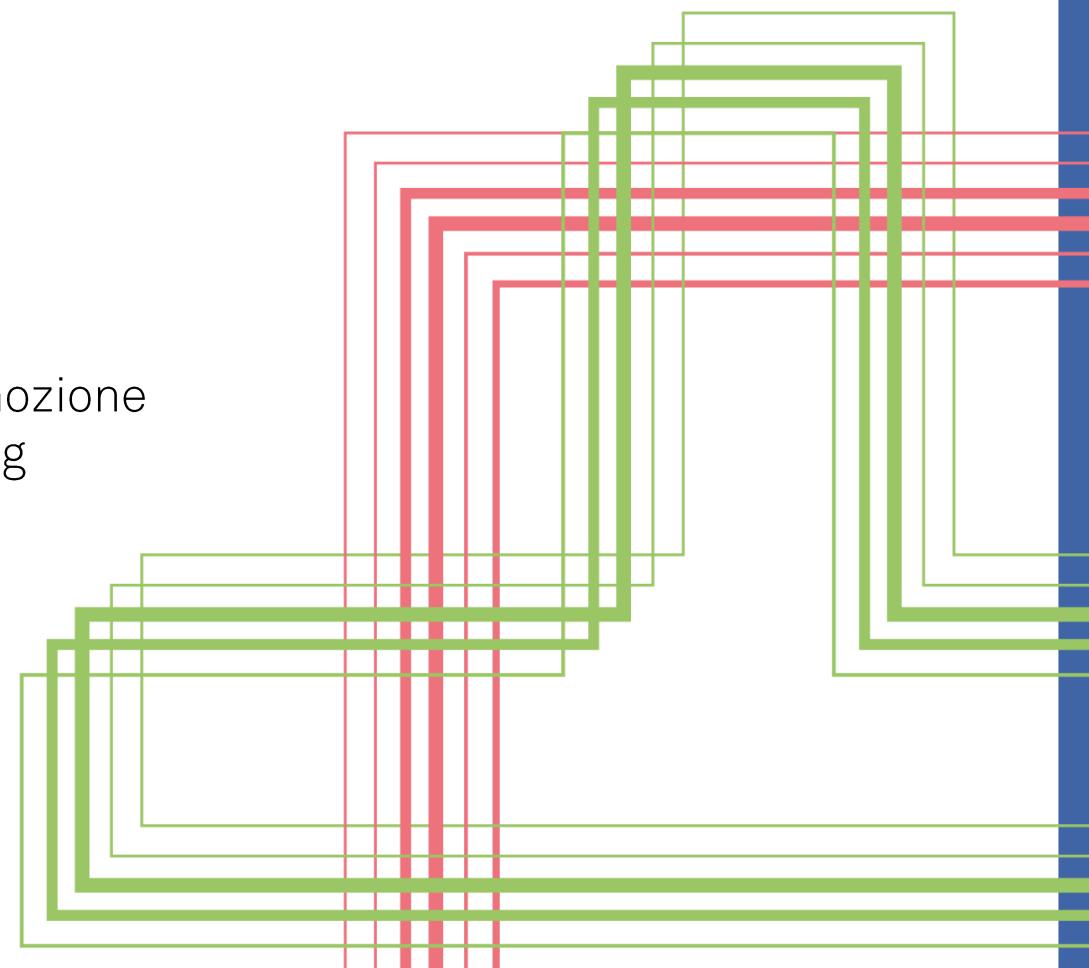
Michele Vitale e Tommaso Lucia

Ragioneria Territoriale dello Stato

Strumenti a disposizione per l'Attrattività dei Borghi

Claudio Repossì

Struttura Marketing e Comunicazione (Direzione Servizi per la Promozione Turistica) – ARIA S.p.a., Regione Lombardia: D.G. Turismo, Marketing territoriale e Moda





PNRR Borghi

Avviso pubblico per la selezione dei progetti

DIREZIONE GENERALE NORD-OVEST
*Ragioneria Territoriale dello Stato di
Milano/Monza-Brianza*



M1C3 – Investimento 2.1 “Attrattività dei borghi”

Linea B- a favore di 289 comuni per la realizzazione di progetti locali di rigenerazione culturale e sociale di borghi storici al di sotto dei 5.000 abitanti, selezionati mediante avviso pubblico.

Le risorse stanziare a livello nazionale (decreto ministeriale 21 marzo 2022, n. 112).

<p>Linea di azione A - Progetti pilota per la rigenerazione culturale, sociale ed economica dei borghi a rischio abbandono e abbandonati (un borgo per regione o provincia autonoma, ciascuno di importo pari a 20 milioni di euro per un totale di 420 milioni di euro).</p> <p>Linea di azione B - “Rigenerazione culturale e sociale dei Borghi storici” per il finanziamento di almeno 229 Progetti locali di rigenerazione culturale e sociale da selezionare mediante Avviso pubblico per un totale di 380 milioni di euro.</p>	€ 800.000.000,00
Regime d’aiuto a favore delle micro, piccole e medie imprese, profit e non profit localizzate nei Borghi selezionati nell’ambito della linea di azione B	€ 200.000.000,00
Il Turismo delle Radici - Una Strategia Integrata per la ripresa del settore del Turismo nell’Italia post Covid-19	€ 20.000.000,00
Totale	€ 1.020.000.000,00
N.B. ULTERIORI RISORSE STANZIATE CON DECRETO N. 381 DEL 20/04/2023	

Qual è l'obiettivo dell'investimento?

- Le misure si concentreranno su:
- ripristino del patrimonio storico, riqualificazione degli spazi pubblici aperti (es. abbattimento barriere architettoniche, miglioramento arredo urbano), realizzazione di piccoli servizi culturali, anche a fini turistici;
- sarà incoraggiata la creazione e la promozione di nuovi percorsi storici, tematici e visite guidate;
- l'introduzione di un sostegno finanziario ad attività culturali, creative, turistiche, commerciali, agroalimentari e artigianali, finalizzate a rivitalizzare le economie locali valorizzando i prodotti, le conoscenze e le tecniche locali.

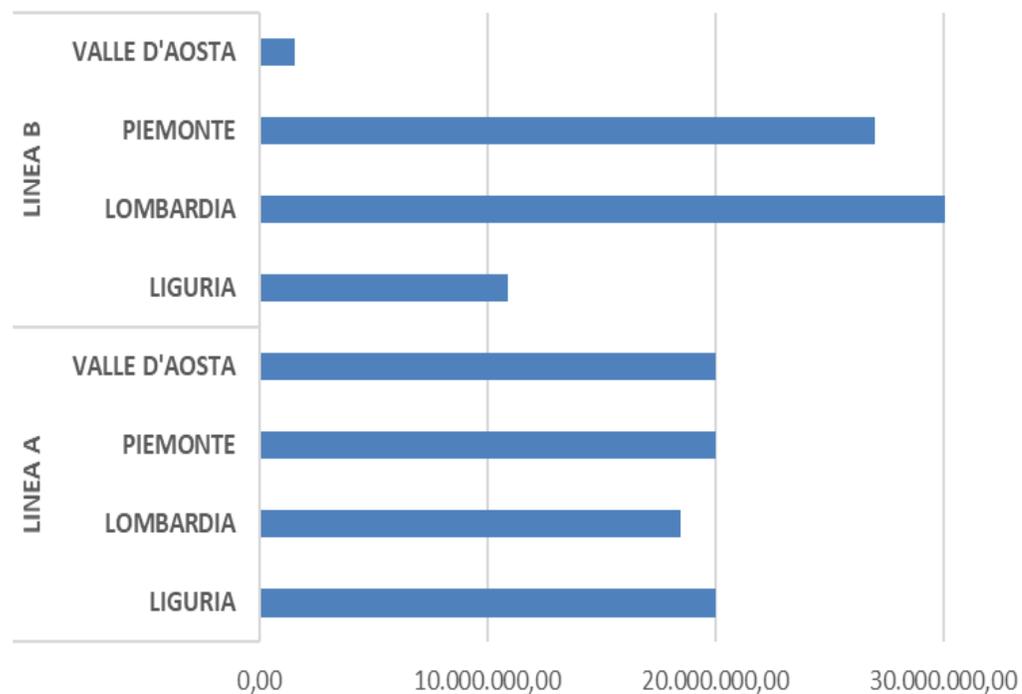
Sangiuliano: "200 milioni per sostenere le PMI"

- Roma, 16 maggio 2023. Il Ministero della cultura comunica la pubblicazione dell'avviso, finanziato dall'Unione Europea nell'ambito del Progetto NGEU-Next Generation EU attraverso i fondi destinati al PNRR-Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, **per sostenere iniziative imprenditoriali realizzate nei Comuni assegnatari di risorse per l'attuazione di Progetti locali di rigenerazione culturale e sociale dei piccoli borghi storici. L'Avviso Imprese Borghi favorisce il recupero del tessuto economico-produttivo dei 294 Borghi vincitori del bando Investimento 2.1 Attrattività dei piccoli centri storici – Linea B.** Il bando assegna circa 200 milioni di euro dei fondi PNRR per il Piano nazionale borghi del MiC al sostegno di micro, piccole e medie imprese interessate a promuovere, in modo innovativo, due finalità: **la rigenerazione dei piccoli Comuni, attraverso l'offerta di servizi sia per la popolazione locale che per i visitatori, e la sostenibilità ambientale.**
- **Con un contributo massimo/impresa di 75.000 euro, si stima di sostenere circa 2.500 imprese.** *“Con la pubblicazione del Bando Imprese Borghi il Ministero compie un altro passo verso la piena attuazione del PNRR Cultura. Risorse per 200 milioni di euro saranno disponibili per le PMI che decideranno di promuovere con la propria attività lo slancio vitale necessario al rilancio di quelle comunità, ricche di storia, cultura, bellezza e tradizione che costituiscono la spina dorsale della Nazione: insediamenti, paesi e cittadine dove artigianato e agricoltura di qualità fanno parte dell'identità storica e culturale e possono contribuire alla rinascita economica e sociale”,* ha commentato il Ministro della cultura, Gennaro Sangiuliano.



Gli interventi nell'area Nord-Ovest. SUDDIVISIONE PER REGIONE (fonte ReGIS –aggiornamento al 15/06/2023).

MISURA ATTRATTIVITA' BORGHI - SUDDIVISIONE PER REGIONE



aggiorn. 15-06-2023

MISURA ATTRATTIVITA' BORGHI
(aggiornamento 15/06/2023)

Somma di PRG - Costo
ammesso progetti

LINEA A	78.452.500,00
LIGURIA	20.000.000,00
LOMBARDIA	18.452.500,00
PIEMONTE	20.000.000,00
VALLE D'AOSTA	20.000.000,00
LINEA B	73.019.078,81
LIGURIA	10.912.702,00
LOMBARDIA	33.497.008,80
PIEMONTE	27.024.100,01
VALLE D'AOSTA	1.585.268,00
Totale complessivo	151.471.578,81

MISURA ATTRATTIVITA' BORGHI
(aggiornamento al 15/06/2023)

Somma di PRG - Costo
ammesso progetti

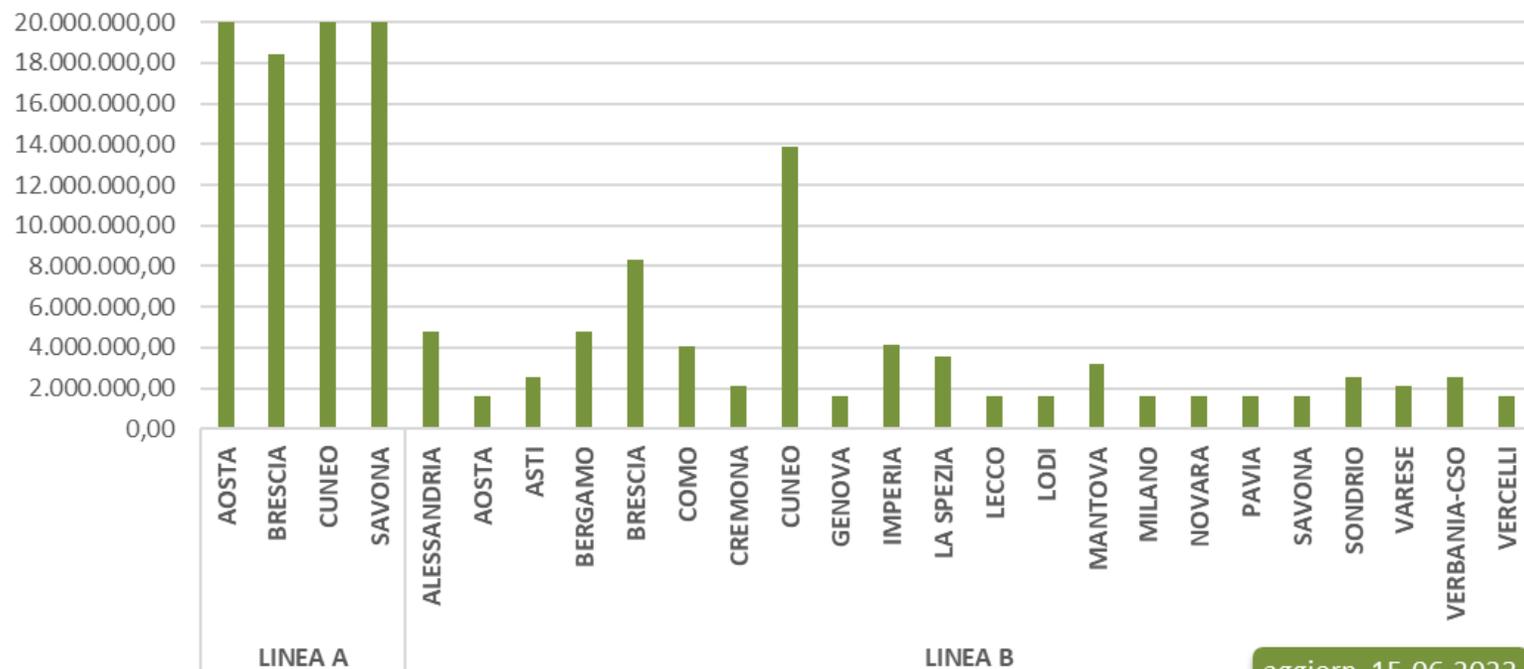
LINEA A	
AOSTA	20.000.000,00
BRESCIA	18.452.500,00
CUNEO	20.000.000,00
SAVONA	20.000.000,00
LINEA B	
ALESSANDRIA	4.798.600,00
AOSTA	1.585.268,00
ASTI	2.560.000,00
BERGAMO	4.800.000,00
BRESCIA	8.320.000,00
COMO	4.077.795,60
CREMONA	2.080.000,00
CUNEO	13.905.500,00
GENOVA	1.584.880,00
IMPERIA	4.160.000,00
LA SPEZIA	3.567.822,00
LECCO	1.600.000,00
LODI	1.579.416,00
MANTOVA	3.200.000,00
MILANO	1.600.000,00
NOVARA	1.600.000,01
PAVIA	1.600.000,00
SAVONA	1.600.000,00
SONDRIO	2.559.797,20
VARESE	2.080.000,00
VERBANIA-CSO	2.560.000,00
VERCELLI	1.600.000,00

Totale complessivo

151.471.578,81

Gli interventi nell'area Nord-Ovest. SUDDIVISIONE PER PROVINCIA (fonte ReGIS- aggiornamento al 15/06/2023).

MISURA ATTRATTIVITA' BORGHI - SUDDIVISIONE PER PROVINCIA

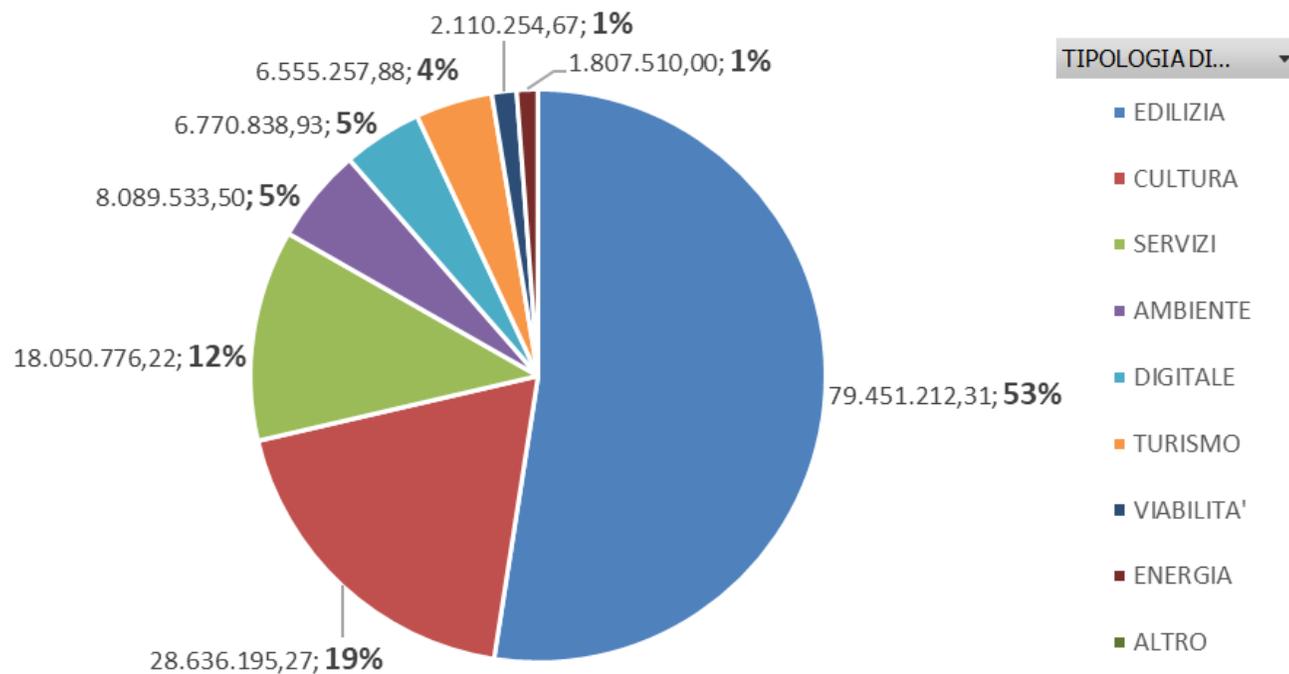


aggiorn. 15-06-2023

Le tipologie di intervento della misura.

TIPOLOGIA DI INTERVENTO	Somma di PRG - Costo ammesso progetti
EDILIZIA	79.451.212,31
CULTURA	28.636.195,27
SERVIZI	18.050.776,22
AMBIENTE	8.089.533,50
DIGITALE	6.770.838,93
TURISMO	6.555.257,88
VIABILITA'	2.110.254,67
ENERGIA	1.807.510,00
ALTRO	0,03
Totale complessivo	151.471.578,81

ATTRATTIVITA' BORGHI - TIPOLOGIA DI INTERVENTO



aggiorn. 15-06-2023

LA MISSIONE DELLE RAGIONERIE TERRITORIALI DELLO STATO: IL SUPPORTO AI SOGGETTI ATTUATORI

pnrr.supporto.rts.milano@mef.gov.it

«L’iniziativa RTS» si inserisce in un articolato quadro di assistenza tecnica pensata e messa in campo dal MEF-RGS per l’attuazione del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), [estesa a tutte le misure del Piano.](#)



RUOLO RTS

- Supporto agli enti locali per il presidio e monitoraggio dello stato di attuazione degli interventi PNRR
- punto di contatto tra RGS e gli enti locali
- ottimizzazione dei processi di gestione e attuazione dei progetti PNRR
- supportare la verifica del rispetto dei principi trasversali del PNRR con particolare riferimento al rispetto del DNSH
- fornire specifiche indicazioni per assicurare l’effettivo espletamento dei controlli antimafia previsti dalla normativa vigente



ATTIVITÀ

- supporto nella gestione degli adempimenti di monitoraggio e rendicontazione in capo agli enti locali
- individuazione di eventuali ritardi nell’attuazione delle progettualità
- promozione di attività formative e divulgative
- supporto all’utilizzo delle funzionalità del sistema informativo ReGiS



LA COLLABORAZIONE CON ANCI LOMBARDIA

- Firma di un protocollo di intesa per un piano d'azione condiviso.
- Incontri periodici tra esperti per la risoluzione dei quesiti pervenuti.
- Condivisione di soluzioni ed elaborazione di FAQ.
- Raccolta delle criticità e segnalazione agli uffici centrali.
- Partecipazione congiunta a webinar formativi.



Le sessioni formative per i soggetti attuatori

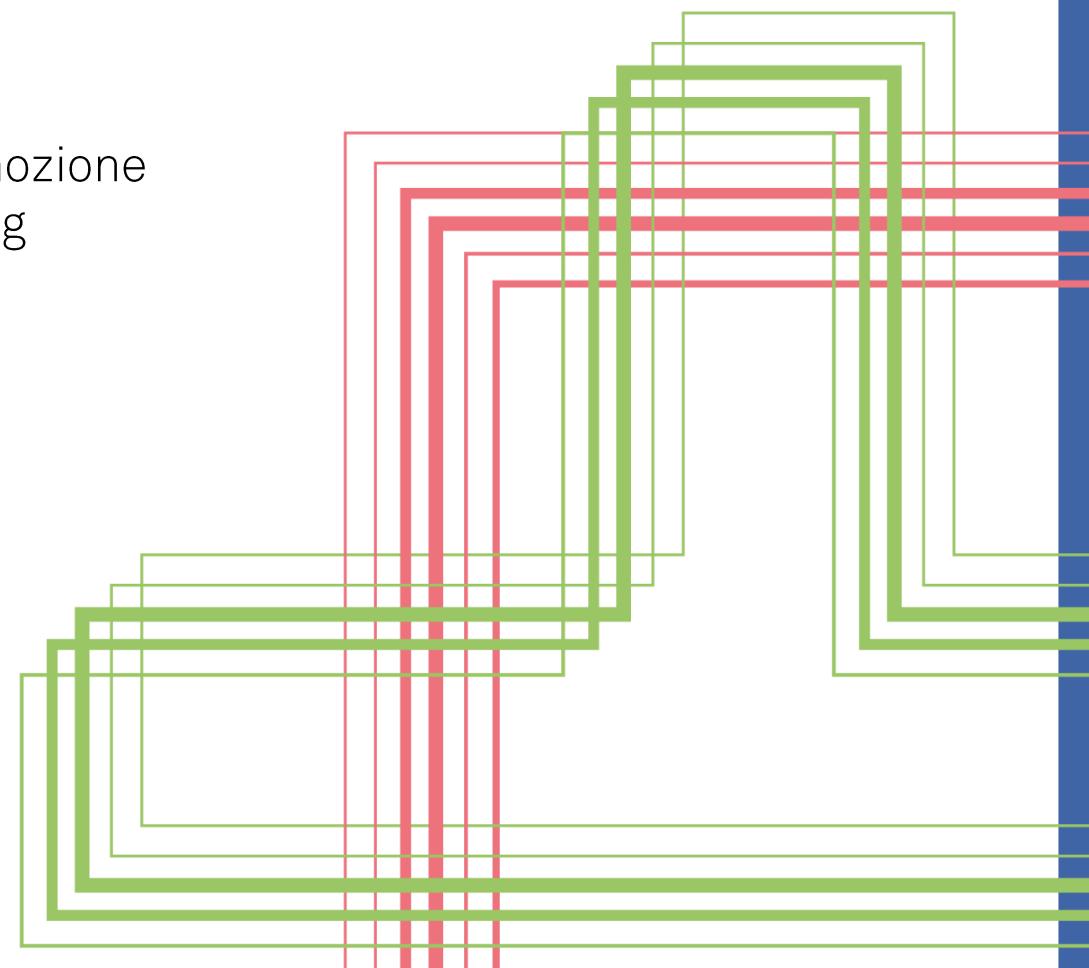
- **Novembre 2022:** organizzazione di incontri tra enti locali, Regioni e Servizio di assistenza tecnica per l'utilizzo di Regis.
- **Marzo 2023:** calendario di sessioni formative da remoto con tutti i comuni del nord-ovest sui Manuali del Ministero dell'interno. Sezione anagrafica di progetto- Sezione Rendicontazione.
- Formazione one-to-one da remoto o in presenza con un funzionario dedicato ad ogni singolo ente per il caricamento dei dati sull'applicativo.
- **5 maggio 2023:** Prefettura di Monza. Ragioneria, Prefettura ed altre istituzioni. Convegno su Manuali del Ministero dell'interno. Sezione anagrafica di progetto- Sezione Rendicontazione. Comuni collegati ed in presenza.
- **21 giugno 2023:** Regione Lombardia. Convegno sul tema Missione 6 Salute. Le misure del Ministero della Sanità ed il loro monitoraggio su Regis. Sezione anagrafica di progetto- Sezione Rendicontazione. ASL collegate ed in presenza.
- **26 giugno 2023:** Prefettura di Biella. Ragioneria, Prefettura ed altre istituzioni. Convegno su Manuali del Ministero dell'interno. Sezione anagrafica di progetto- Sezione Rendicontazione. Comuni collegati ed in presenza.
- **A breve sessioni dedicate alle misure del Ministero della Cultura e del Ministero istruzione e merito.**

ULTERIORI CONTENUTI

Strumenti a disposizione per l'Attrattività dei Borghi

Claudio Repposi

Struttura Marketing e Comunicazione (Direzione Servizi per la Promozione Turistica) – ARIA S.p.a., Regione Lombardia: D.G. Turismo, Marketing territoriale e Moda



ANCI Lombardia

WEBINAR INFORMATIVO:

iniziative imprenditoriali per l'attuazione di progetti locali

Strumenti per l'attrattività dei borghi

Milano, 10 luglio 2023

dott. Claudio Reossi



FINALITÀ: supporto alla promozione della destinazione turistica lombarda

La Direzione Servizi per la Promozione Turistica

opera in raccordo con DG Turismo, Marketing Territoriale e Moda
per **promuovere le destinazioni ed i territori lombardi.**

Come?

- ✓ **comunicando attraverso il brand «inLOMBARDIA»
le eccellenze regionali;**
- ✓ **fornendo strumenti utili al territorio e alle imprese
al fine di promuovere in ottica di mercato l'offerta turistica ed esperienziale**

L'attività comprende:

- ✓ **sviluppo di iniziative B2B e B2C per promuovere il mercato turistico lombardo**, quali campagne di comunicazione, sviluppo di piani di marketing, gestione del Piano Fiere, definizione di partnership con player attivi nell'ambito editoriale e del settore travel,
- ✓ **alimentazione dei canali digital #inLombardia** (www.in-lombardia.it) mediante piani editoriali rivolti ai mercati e tematismi target,
- ✓ **attività di branded content** e di PR nazionale ed internazionale,
- ✓ sviluppo di **progetti verticali di promozione turistica** (es. turismo accessibile, cammini, rifugi&montagna, grandi eventi sportivi, ...),
- ✓ supporto per **servizi di comunicazione omogenei** erogati dalla rete **degli Info Point** sull'intero territorio regionale

La strategia di Regione Lombardia 23-25

il documento

Il **Piano per lo Sviluppo del Turismo e dell'Attrattività 2023-2025** è consultabile nella sua **versione** completa utilizzando il seguente **QR Code**:




Regione Lombardia
LA GIUNTA

DELIBERAZIONE N° XII / 569 Seduta del 03/07/2023

Presidente	ATTILIO FONTANA	
Assessori regionali	MARCO ALPARONE ALESSANDRO BEDUSCHI GUIDO BERTOLASO FRANCESCA CARUSO GIANLUCA COMAZZI ALESSANDRO FERMI PAOLO FRANCO GUIDO GUIDESI	Vicepresidente ROMANO MARIA LA RUSSA ELENA LUCCHINI FRANCO LUCENTE GIORGIO MAIONE BARBARA MAZZALI MASSIMO SERTORI CLAUDIA MARIA TERZI SIMONA TIRONI

Con l'assistenza del Segretario Enrico Gasparini
Su proposta dell'Assessore Barbara Mazzali

Oggetto

PIANO ANNUALE DELLA PROMOZIONE TURISTICA E DELL'ATTRATTIVITA' PREVISTO DALL'ART. 16 DELLA L.R. 1° OTTOBRE 2015 N. 27 - (RICHIESTA DI PARERE ALLA COMMISSIONE CONSILIARE)



Le azioni che verranno realizzate nel corso dell'anno si focalizzeranno su:

- Il **rafforzamento della governance di settore**, in particolar modo ponendo l'accento sul coordinamento delle attività di promozione con gli altri operatori turistici (pubblici e privati) e l'utilizzo sinergico dei dati raccolti dai diversi soggetti del comparto;
- il **potenziamento dei servizi digitali** erogati, a vantaggio sia dei consumatori che degli operatori della filiera;
- il supporto alla **crescita sostenibile** delle imprese turistiche e alla **visibilità alle diverse eccellenze territoriali**, valorizzando le comunità locali;
- la **valorizzazione del capitale umano** e delle relative competenze per rispondere alle nuove necessità e trasformazioni del settore.

La strategia 2023-2025 e le azioni annuali

VISIONE

Lombardia **terra dei turismi** e di **esperienze da vivere** all'insegna della **responsabilità** e della **sostenibilità**

OBIETTIVI STRATEGICI

A.
Programmare e governare il turismo secondo una **strategia condivisa** dall'ecosistema di riferimento

B.
Valorizzare le tecnologie di frontiera per realizzare concretamente un modello di *Smart Destination*

C.
Avere cura del territorio e dei "turismi", valorizzando le eccellenze lombarde

D.
Puntare sulle persone e le competenze, quali fattori abilitanti la trasformazione

C.3

Non solo promozione ma nuova narrazione, sviluppando il tema dell'identità

Nel 2023 proseguiranno le iniziative volte a sostenere ed incentivare la **peculiare vocazione territoriale** che caratterizza il sistema turistico lombardo, **valorizzando l'offerta** dei territori e favorendo la **destagionalizzazione dei flussi**. Verrà realizzata un'attività di promozione dei diversi turismi mantenendo alto anche l'interesse per le destinazioni meno conosciute. L'attrattiva culturale e di connessione con le comunità diventa dunque centrale nella scelta di una meta. L'**identità dei luoghi e dei territori lombardi** è un elemento cardine su cui puntare per sviluppare la narrazione della "destinazione Lombardia" valorizzando i "turismi" che la rendono un'eccellenza, quali outdoor, business, tempo libero e turismo religioso, ma anche le unicità territoriali.

La ricchezza identitaria di tutti i "turismi" lombardi va comunicata e veicolata non solo attraverso iniziative di promozione, ma costruendo un **storytelling** che, grazie a nuovi strumenti e nuovi linguaggi, **sappia valorizzare le eccellenze dei territori e le unicità delle comunità locali in maniera coerente ed armonica**. Inoltre, con l'obiettivo di creare nuovi strumenti di comunicazione e narrazione delle differenti peculiarità del territorio, verranno poste le basi per la produzione di un magazine periodico digitale e/o cartaceo che promuova l'offerta turistica e il brand «Lombardia», valorizzando l'identità dei luoghi per il facilitare il processo di aggregazione dell'offerta passando dalle mete di tendenza a nuove autentiche esperienze.

16



C. Avere cura del territorio e dei "turismi", valorizzando le eccellenze lombarde

Su questo tema, si colloca il bando «OgniGiorno In Lombardia»: in continuità con l'anno precedente, il Bando sosterrà, con due finestre aperte nel 2023, eventi e iniziative di carattere attrattivo-turistico delle destinazioni lombarde con progetti dal taglio comunicativo innovativo.

Inoltre, in ottica di *marketing* territoriale, prosegue la **seconda edizione del bando «DEMO - Iniziative ed eventi di design e moda»** che finanzia il sistema creativo regionale del *design* e della moda quali fattori di attrattività del territorio.

C.4

Promozione e valorizzazione del patrimonio territoriale, culturale, ambientale sui mercati internazionali e per favorire le mete meno conosciute

La valorizzazione delle eccellenze lombarde passerà dall'adesione ai più rilevanti eventi **B2B internazionali**, che verranno selezionati rispetto ai segmenti di prodotto di particolare interesse per gli operatori, anche con lo sviluppo di progetti congiunti con Unioncamere Lombardia. Per quanto riguarda invece la **promozione rivolta al grande pubblico**, verranno realizzate attività per massimizzare la visibilità delle moltissime proposte offerte dai territori per i turisti di tutto il mondo.

Per il rilancio della Lombardia sui

l'attrattività regionale rispetto ai target di riferimento. Questo è il caso, ad esempio della Cina, in forte espansione prima della pandemia, e che, al termine delle restrizioni attualmente imposte, rappresenterà un bacino d'utenza particolarmente importante. Per focalizzare l'attenzione di questo mercato sull'offerta turistica lombarda, occorre mettere in atto un **piano** mirato per implementare l'attrattività dei territori agli occhi dei potenziali turisti cinesi, sviluppando un racconto della **Lombardia come terra di esperienze autentiche, outdoor, sportive e**

Ecosistema Digitale Turistico (E.D.T.)



Una **piattaforma digitale multicanale** (web, app, totem...) sviluppata a partire dal 2016 quale sistema integrato per la **gestione centralizzata di contenuti digitali** che favorisce l'incontro tra la domanda e l'offerta turistica lombarda.

Consente di **creare, armonizzare e distribuire contenuti su differenti canali** (es. il portale di promozione turistica regionale in-lombardia.it, i portali territoriali verticali, i totem interattivi negli Infopoint etc.) supportando un'**organizzazione territoriale collaborativa** («redazione diffusa» sul territorio)



Ciò avviene attraverso una **piattaforma informatica** che mette a fattor comune l'impegno e le attività dei soggetti coinvolti, al fine di **promuovere i singoli territori in maniera sinergica** e quindi la **destinazione Lombardia** nel suo complesso.

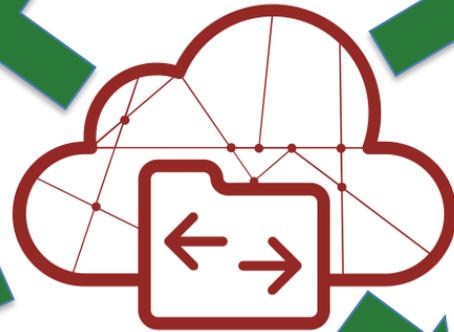
L'Ecosistema prende, armonizza e distribuisce contenuti digitali alimentando canali diversi e supportando un'**organizzazione territoriale collaborativa**.

Strumenti per l'attrattività dei borghi

Portale di promozione turistica regionale
in-lombardia.it



E.D.T



Totem Infopoint

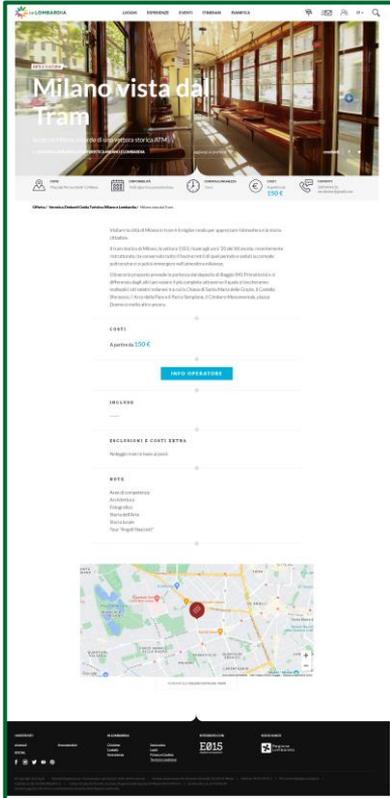


WebApp
Interattive

Portali Web territoriali o tematici:

- Regione – Provincia – Borgo...
- Food – Bike – Sport...



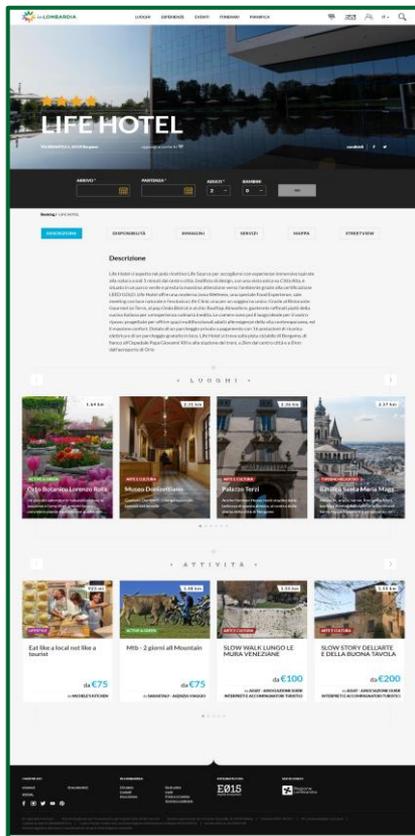


Opportunità B2B - Operatori Commerciali «Offerte»

Con una **semplice registrazione gratuita** l'operatore turistico può **promuovere e profilare la propria attività**.

1. pubblicare online, in totale autonomia, le proprie **OFFERTE TURISTICHE**;
2. rendersi visibile comunicandosi in **modalità "vetrina"** sul portale di promozione turistica regionale **in-lombardia.it**, sui portali territoriali verticali e sui totem interattivi installati in gran parte degli Infopoint regionali, avendo così ulteriori canali di promozione;
3. sviluppare **opportunità di collaborazione e partnership**.

Le offerte caricate su EDT vengono **geolocalizzate e categorizzate per tema e tipologia** così da poter essere più **facilmente individuate dal proprio target turistico**.



Opportunità B2B - Operatori Ricettività

La sezione «dove dormire» sul portale turistico regionale **in-lombardia.it** censisce **contenuti legati alla ricettività lombarda** nelle sue diverse forme (hotel, B&B, campeggi, ostelli, rifugi etc..), che hanno come base di partenza i dati ufficiali degli open data regionali.

Con lo scopo di consentire agli operatori della ricettività di intervenire personalmente sulla propria «scheda struttura», abbiamo recentemente introdotto un **tool per la personalizzazione** che consente, tramite un accreditamento gratuito a EDT, di arricchire con testi, immagini, video etc. la propria scheda dandole un appeal in linea con il look & feel del portale di promozione turistica in-lombardia.it.

Strumenti per l'attrattività dei borghi



Contenuti pubblicati sul portale (al 28 Febbraio 2023)

Luoghi: 1.822

Esperienze: 1.490

Eventi: 18.095

Itinerari: 659

TOTALE: 22.066

Canali Social inLOMBARDIA

Fan base (al 22 Marzo 2023)

Instagram: 98.900

Facebook: 239.996

Twitter: 25.127

YouTube: 2.760

TOTALE: 366.783

PIÙ BELLI D'ITALIA	BANDIERE ARANCONI	CITTÀ DELLA CERAMICA	CITTÀ DEL PANE	CITTÀ DEL VINO	CITTÀ DELL'OLIO
24	15	1	4	36	2

**ITALIA.IT**

Dall'hub regionale a quello nazionale

Regione Lombardia partecipa al processo di creazione di un
hub nazionale del turismo digitale (TDH)

Tramite l'adesione all'accordo di collaborazione con il Ministero del Turismo
relativo alla fornitura di dati e contenuti verso il Tourism Digital Hub

Questo significa attenzione e maggiore visibilità per l'offerta turistica lombarda,
dal portale regionale a quello nazionale.

 **in LOMBARDIA**

È stato sviluppato un **protocollo nazionale di comunicazione** tramite API (denominato **TDH022**) a cui **Regione Lombardia** ha da subito aderito prestandosi, come regione pilota, ad una fase di sperimentazione avviata dal **Ministero del Turismo** la scorsa estate.

Tramite il suo **Ecosistema Digitale Turistico (EDT)**, Regione Lombardia offre quindi agli operatori e ai soggetti che operano in ambito turistico un'ulteriore **opportunità di visibilità**, oltre a quella già messa a disposizione attraverso il portale di promozione turistica regionale **in-lombardia.it**.

L'interoperabilità e lo scambio dati tra i due ecosistemi (**EDT → TDH022**) garantirà ai soggetti che hanno già aderito e che vorranno aderire a **EDT** una **vetrina digitale** anche a **livello nazionale**.



FOCUS > Turismo Esperienziale

Oggi non compriamo più un viaggio....
Ma acquistiamo e viviamo un'esperienza!

“Experiential Tourism is a form of cultural tourism that allows you to immerse yourself in the local lifestyle and in everything that makes up its identity and character, satisfies the search for authenticity and uniqueness of the tourist experience, allows acquire multi-sensory experiences and engage on an emotional, physical and intellectual level”.

Questa interpretazione è l'estratto dalla definizione di Cultural Tourism fornita dalla World Tourism Organization (UNWTO).



Strumenti per l'attrattività dei borghi

L'ESPERIENZA:

Sense

Think

Feel

Act

Relate



FOCUS > turismo sostenibile

la World Tourism Organization definisce il turismo sostenibile come *“tourism that takes full account of its current and future economic, social and environmental impacts, addressing the needs of visitors, the industry, the environment and host communities”*.

European Parliament

2019-2024



TEXTS ADOPTED

P9_TA(2021)0109

EU strategy for sustainable tourism

European Parliament resolution of 25 March 2021 on establishing an EU strategy for sustainable tourism (2020/2038(INI))

ETC HANDBOOK



ENCOURAGING SUSTAINABLE
TOURISM PRACTICES

EUROPEAN
TRAVEL
COMMISSION

FOCUS > turismo sostenibile

Per molti viaggiatori, la sostenibilità non è più un'opzione ma un requisito



La sostenibilità non è ancora un motivo di viaggio, ma un indicatore di qualità



Emerge la necessità di approcciare la comunicazione ed il marketing della sostenibilità in modo professionale

CONTATTI



operatori@in-lombardia.it
marketing@in-lombardia.it



ARIA spa
Direzione Servizi per la Promozione Turistica
Struttura Marketing e Comunicazione
02.39331.1

DISCUSSIONE

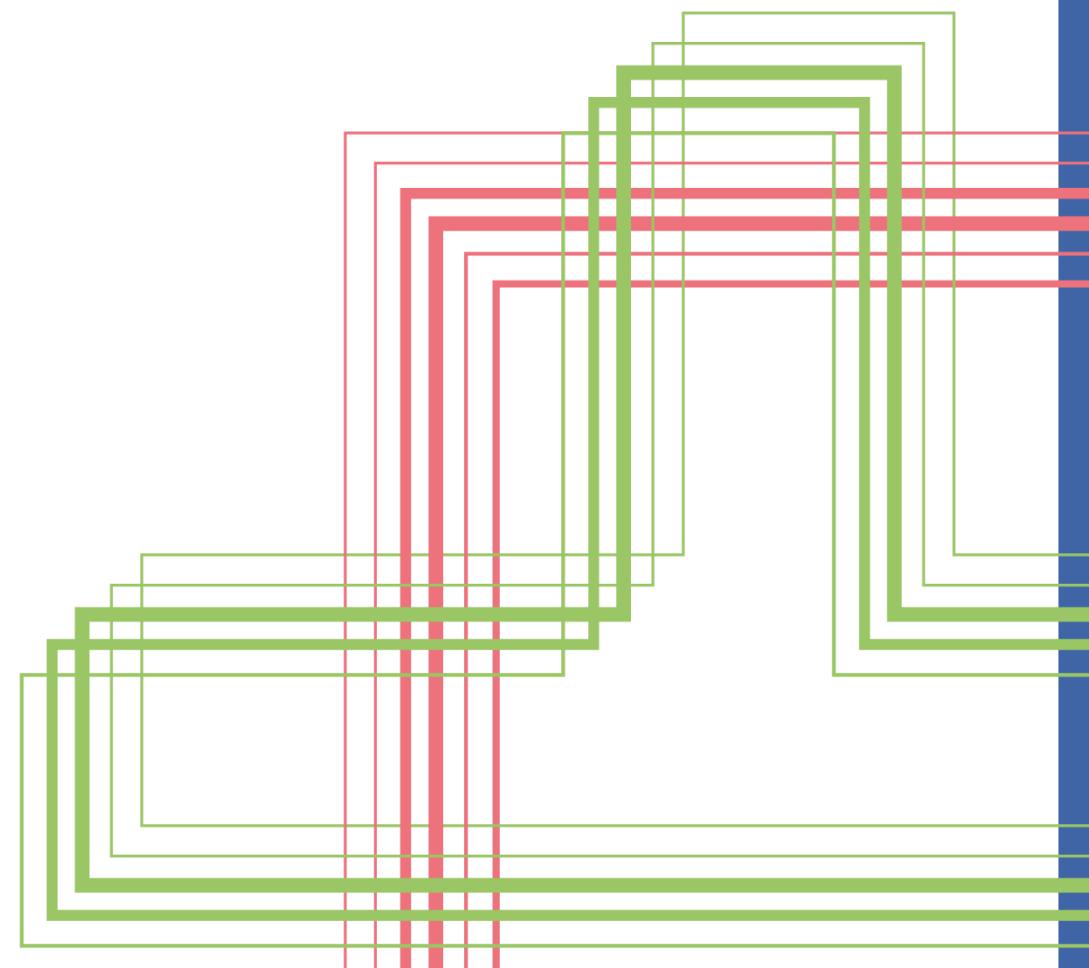
Momento di confronto e tra Comuni e operatori economici

Marcello Schiavi

Sindaco di Castelnuovo Bocca d'Adda

Maurizio Cabras

Responsabile area progetti strategici e PNRR di ANCI Lombardia



Borghilenti

Strumenti e canali di
promozione del
bando a sostegno
di iniziative locali



Sommario

1. **Borghilenti**
Obiettivi del progetto, tempi e risorse
2. **Comunicazione digitale**
Sito web, social network, smartphone
3. **Comunicazione cartacea**
Banner, locandine e cartoline

Borghilenti

Obiettivi del progetto, tempi e risorse

Borghilenti è

Un progetto che coglie l'occasione della **Ciclovia VENTO** per lavorare in modo congiunto su **turismo lento, inclusione sociale e recupero del centro storico**, sviluppando e testando un **modello replicabile** di rigenerazione fluviale.



Borghilenti è

Il progetto è finanziato dal **Ministero della Cultura** attraverso le risorse del **Bando borghi** a valere sul Piano Nazionale Ripresa e Resilienza (PNRR).

Quando...

dal **2022** al **2026**



Borghilenti è

1.6 Mio € già finanziati attraverso il Bando Borghi (PNRR)
e **altri 0,8 Mio €** verranno finanziati a sostegno delle **attività imprenditoriali** con il Bando imprese.

Quanto

→ **1.600.000 €**

Comunicazione digitale

Sito web, social
network, smartphone



Borghilenti

è anche sostegno
all'imprenditoria locale!

75.000 € a fondo perduto



Chi può presentare
domanda?

Micro, piccole e medie imprese,
ditte individuali, cooperative,
associazioni, organizzazioni
no profit, enti del terzo settore
e imprese agricole, costituite o di
prossima costituzione, con sede
a Castelnuovo Bocca d'Adda



A quanto ammonta
il contributo?

I progetti potranno avere un
valore massimo di 150.000 €
con un contributo fino al 90%*
del valore del progetto
e in ogni caso
non superiore a 75.000 €

*100% nel caso di nuove imprese e di imprese già costituite o
in fase di costituzione, a seconda del caso.



Quali sono
le scadenze del bando?

La finestra temporale per la
presentazione dei progetti va
da
giovedì 8 giugno ore 12.00
a
venerdì 11 settembre ore 18.00



Quali requisiti devono
avere i progetti?

I progetti proposti
dovranno costruire sinergie
con il progetto Borghilenti,
creare nuovi posti di lavoro e
contribuire alle sfide ambientali



Scopri di più
sul sito del Comune
all'interno della sezione
"PNRR - Borghilenti"



Borghilenti

è anche sostegno
all'imprenditoria locale!
75.000 € a fondo perduto

Le iscrizioni sono aperte!
Candida il tuo progetto entro
lunedì 11/09/2023

Dotazione finanziaria del bando: **832.400 €**
Scopri di più sul sito del Comune
all'interno della sezione "PNRR - Borghilenti"

Un progetto di: In collaborazione con: Finanziato da:



Castelnuovo
Bocca d'Adda



POLITECNICO
MILANO 1863



Finanziato
dall'Unione europea
nextGenerationEU



MINISTERO
DELLA
CULTURA

Chi può presentare domanda?

Micro, piccole e medie imprese, ditte individuali, cooperative, associazioni, organizzazioni no profit, enti del terzo settore e imprese agricole, costituite o di prossima costituzione, con sede a Castelnuovo Bocca d'Adda.

A quanto ammonta il contributo?

I progetti potranno avere un valore massimo di 150.000 € con un contributo fino al 90%* del valore del progetto e in ogni caso non superiore a 75.000 €.

*Nel caso di nuove imprese o di imprese già costituite a prevalente titolarità giovanile e/o femminile il contributo è del 100%

Quali sono le scadenze del bando?

La finestra temporale per la presentazione dei progetti si è aperta giovedì 8 giugno e chiuderà lunedì 11 settembre alle ore 18.00.

Quali requisiti devono avere i progetti?

I progetti proposti dovranno costruire sinergie con il progetto Borghilenti, creare nuovi posti di lavoro e contribuire alle sfide ambientali.

Sei interessato a partecipare a un incontro di approfondimento? Comunicaci i tuoi dati attraverso il link allegato e ti invieremo la convocazione

Borghilenti è un progetto di turismo lento, inclusione sociale e rigenerazione urbana per Castelnuovo Bocca d'Adda, un modello trasferibile anche ai comuni lungo la ciclovia nazionale VENTO. Il progetto, finanziato dal PNRR a valere sul Bando Borghi (Ministero della Cultura), ha preso avvio nel 2022 e terminerà nel 2026.



Borghilenti

Borghilenti è anche sostegno alle iniziative locali!

Se sei interessato a partecipare a un incontro di approfondimento sul Bando, inserisci qui i tuoi dati entro il 30/6/2023. A seguire riceverai via mail l'invito a partecipare all'incontro dedicato.

* Indica una domanda obbligatoria

Email *
Il tuo indirizzo email

Nome *
La tua risposta

Cognome *
La tua risposta

In rappresentanza di *

- micro/piccola/media impresa
- ditta individuale
- cooperativa
- associazione
- organizzazione non profit
- ente del terzo settore
- impresa agricola
- soggetto di prossima costituzione
- altro

Denominazione dell'eventuale soggetto rappresentato
La tua risposta

Borghilenti

Borghilenti è anche sostegno alle iniziative locali!

Se sei interessato a partecipare a un incontro di approfondimento sul Bando, inserisci qui i tuoi dati entro il 30/6/2023. A seguire riceverai via mail l'invito a partecipare all'incontro dedicato.

[Cambia account](#)

* Indica una domanda obbligatoria

Email *
Il tuo indirizzo email

Nome *
La tua risposta

Cognome *
La tua risposta

In rappresentanza di *

- micro/piccola/media impresa
- ditta individuale
- cooperativa
- associazione
- organizzazione non profit
- ente del terzo settore
- impresa agricola
- soggetto di prossima costituzione
- altro

Denominazione dell'eventuale soggetto rappresentato
La tua risposta

Comunicazione cartacea

Banner, locandine e cartoline



dim. 1x3 m

21.06.2023
affissione

Borghilenti **É anche sostegno alle iniziative locali!**

75.000 € a fondo perduto

Dotazione finanziaria del bando: 832.400 €

Candida il tuo progetto entro lunedì 11/09/2023

Chi può presentare domanda?
Micro, piccole e medie imprese, ditte individuali, cooperative, associazioni, organizzazioni no profit, enti del terzo settore e imprese agricole, costituite o di prossima costituzione, con sede a Castelnuovo Bocca d'Adda.

A quanto ammonta il contributo?
I progetti potranno avere un valore massimo di 150.000 € con un contributo fino al 90% del valore del progetto e in ogni caso non superiore a 75.000 €. Nel caso di nuove imprese o di imprese già costituite a prevalente titolarità giovanile e/o femminile il contributo è del 100%.

Quali requisiti deve avere il progetto?
Costruire sinergie con il progetto Borghilenti, creare nuovi posti di lavoro e contribuire alle sfide ambientali.

Per informazioni sul bando

Segui il progetto

Un progetto di **Finanziato da** **In collaborazione con**

Borghilenti **É anche sostegno alle iniziative locali!**

75.000 € a fondo perduto

Dotazione finanziaria del bando: 832.400 €

bando: 832.400 €

Candida il tuo progetto entro lunedì 11/09/2023

Chi può presentare domanda?
Micro, piccole e medie imprese, ditte individuali, cooperative, associazioni, organizzazioni no profit, enti del terzo settore e imprese agricole, costituite o di prossima costituzione, con sede a Castelnuovo Bocca d'Adda.

A quanto ammonta il contributo?
I progetti potranno avere un valore massimo di 150.000 € con un contributo fino al 90% del valore del progetto e in ogni caso non superiore a 75.000 €. Nel caso di nuove imprese o di imprese già costituite a prevalente titolarità giovanile e/o femminile il contributo è del 100%.

Quali requisiti deve avere il progetto?
Costruire sinergie con il progetto Borghilenti, creare nuovi posti di lavoro e contribuire alle sfide ambientali.

Segui il progetto

Per informazioni sul bando

Un progetto di **Finanziato da** **In collaborazione con**



dim. A3

23.06.2023
affissione

Borghilenti

è anche sostegno
alle iniziative locali!

→75.000 €

a fondo perduto

Dotazione finanziaria del bando: 832.400 €

**Candida il tuo
progetto entro
lunedì 11/09/2023
ore 18:00**

Borghilenti è un progetto di turismo lento, inclusione sociale e rigenerazione urbana per Castelnuovo Bocca d'Adda, un modello trasferibile anche ai comuni lungo la ciclovía nazionale VENTO. Il progetto, finanziato dal PNRR a valere sul Bando Borghi (Ministero della Cultura), ha preso avvio nel 2022 e terminerà nel 2026.

Sei interessato a partecipare a un incontro di approfondimento? Compilando il tuo dati e ti invieremo la convocazione



Comune di Castelnuovo Bocca d'Adda
comune.castelnuovoboccaadda.it

Chi può presentare domanda?

Micro, piccole e medie imprese, ditte individuali, cooperative, associazioni, organizzazioni no profit, enti del terzo settore e imprese agricole, costituite o di prossima costituzione, con sede a Castelnuovo Bocca d'Adda.

A quanto ammonta il contributo?

I progetti potranno avere un valore massimo di 150.000 € con un contributo fino al 90%* del valore del progetto e in ogni caso non superiore a 75.000 €.

*Nel caso di nuove imprese o di imprese già costituite a prevalente titolarità giovanile e/o femminile il contributo è del 100%

Quali sono le scadenze del bando?

La finestra temporale per la presentazione dei progetti si è aperta giovedì 8 giugno e chiuderà lunedì 11 settembre alle ore 18:00.

Quali requisiti devono avere i progetti?

I progetti proposti dovranno costruire sinergie con il progetto Borghilenti, creare nuovi posti di lavoro e contribuire alle sfide ambientali.

Un progetto di: In collaborazione con: Finanziato da:



dim. 10×15 cm

12.06.2023
diffusione cartacea

Borghilenti

è anche sostegno
alle iniziative locali!

75.000 € a fondo perduto

Le iscrizioni sono aperte!
Candida il tuo progetto entro
lunedì 11/09/2023

Dotazione finanziaria del bando: 832.400 €
Scopri di più sul sito del Comune
all'interno della sezione "PNRR - Borghilenti"

Un progetto di: In collaborazione con: Finanziato da:



fronte

Chi può presentare domanda?

Micro, piccole e medie imprese, ditte individuali, cooperative, associazioni, organizzazioni no profit, enti del terzo settore e imprese agricole, costituite o di prossima costituzione, con sede a Castelnuovo Bocca d'Adda.

A quanto ammonta il contributo?

I progetti potranno avere un valore massimo di 150.000 € con un contributo fino al 90%* del valore del progetto e in ogni caso non superiore a 75.000 €.

*Nel caso di nuove imprese o di imprese già costituite a precedente titolarità giovanile e/o femminile il contributo è del 100%

Quali sono le scadenze del bando?

La finestra temporale per la presentazione dei progetti si è aperta giovedì 8 giugno e chiuderà lunedì 11 settembre alle ore 18.00.

Quali requisiti devono avere i progetti?

I progetti proposti dovranno costruire sinergie con il progetto Borghilenti, creare nuovi posti di lavoro e contribuire alle sfide ambientali.

Sei interessato a partecipare a un incontro di approfondimento? Comunicaci i tuoi dati e ti invieremo la convocazione



Borghilenti è un progetto di turismo lento, inclusione sociale e rigenerazione urbana per Castelnuovo Bocca d'Adda, un modello trasferibile anche ai comuni lungo la ciclovia nazionale VENTO. Il progetto, finanziato dal PNRR a valere sul Bando Borghi (Ministero della Cultura), ha preso avvio nel 2022 e terminerà nel 2026.

retro

Borghilenti



www.comune.castelnuovoboccadadda.lo.it - sezione **PNRR Borghilenti**



Comune di Castelnuovo Bocca d'Adda



comune_castelnuovoboccadadda



borghilenti@gmail.com

Grazie per l'attenzione

Lo Sportello è aperto alla ricezione di quesiti

sportello@anci.lombardia.it